

REUNIÓN DEL CISS

RIESGOS PSICOSOCIALES

08 de febrero de 2023



CCOO pide un calendario de trabajo, con reuniones semanales, objetivos y se pongan en marcha cuanto antes las medidas correctoras para hacer cuanto antes visible el compromiso manifestado por la Empresa

RESULTADO EVALUACIÓN PSICOSOCIAL

Factores con prioridad de actuación muy alta	3
Factores con prioridad de actuación alta o media	2 o 1

	Prioridad	Situación adecuada	Riesgo moderado	Riesgo elevado	Riesgo muy elevado
Tiempo de trabajo	2	49,2%	19,4%	14,7%	16,7%
Autonomía	3	36,1%	12,3%	16%	35,6%
Carga de trabajo	3	27,5%	10,5%	11,2%	50,8%
Demandas psicológicas	3	16,3%	14,4%	19,5%	47,8%
Variedad/Cont. del trabajo	2	52,2%	15,6%	14,9%	17,3%
Participación/Supervisión	3	1,7%	2,1%	13,3%	82,9%
Int. trabajador/Comp	2	62,4%	9%	15,2%	13,4%
Desempeño de rol	2	38,5%	12,6%	12,1%	36,8%
Relaciones y apoyo social	3	63,7%	8,6%	11,2%	16,5%

CCOO reclama que uno de los factores a destacar con más riesgo en la evaluación es el exceso de presión comercial

CONTACTANOS EN:

td.ccoo.comisionesobreras@telefonica.com

El día 6 de febrero ha tenido lugar la reunión extraordinaria del Comité Intercentro de Seguridad y Salud para **abordar el resultado de la evaluación de riesgos psicosociales**.

Por la parte del servicio mancomunado se han expuesto los resultados obtenidos, mostrando comparativa por género y edad.

La empresa ha transmitido a la RLT que la gerencia del Área Comercial está trabajando en medidas preventivas sobre el riesgo psicosocial. Desde **CCOO** hemos manifestado que existen riesgos altos o muy altos en todos los aspectos psicosociales evaluados. Es primordial establecer cuanto antes medidas preventivas y correctoras adecuadas, para que estos daños que ya hay, no sean irreversibles. **CCOO** requiere, y lleva años instando a la empresa, a **cambiar su política para que se pueda revertir la situación actual** en la que nos encontramos, que desgraciadamente ha quedado reflejada en los resultados obtenidos.

NO MAS PRESIÓN COMERCIAL!!!!

SECTOR COMERCIAL HACIENDO PRESIÓN

