

Boletín CCOO JUVENTUD GRUPO TELEFÓNICA

¿SABÍAS QUÉ?

Pág. 2

Art. 18. Normas para la
confección de turnos

GENERATIONS

FORO Gen-E_Generación
Emprendedora en Economía Social

Pág. 3

EL RINCON DE PENSAR

Pág. 7

Generación sin casa, la
brecha de los jóvenes

CULTURA CON VALORES

PREMIO JÓVENES
MÁS HUMANO

Pág. 6

LO POSIBLE Y LO NECESARIO

Pág. 5

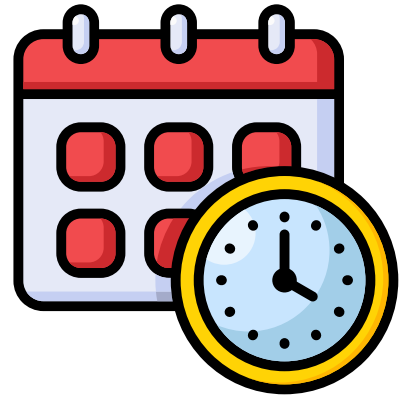
NOS TOCA

TECNOLOGÍA DIGITAL

Herramientas de IA para la
vida cotidiana

Pág. 4

Art. 18. Normas para la confección de turnos



Para la confección de turnos se informará al o los Comités de Empresa/Interempresas correspondientes, facilitando los criterios aplicados, así como los porcentajes de distribución de turnos de cada Unidad.

Se deben exponer en cualquier medio de difusión operativo en la unidad con cuatro semanas de antelación mínima a la fecha en que hayan de entrar en vigor.

La modificación de los turnos que sea necesario realizar por causas imprevistas (aumento de averías por encima de un 25% derivados de fenómenos meteorológicos, catástrofes de origen natural o provocados, así como, en aquellos turnos cubiertos con un mínimo de personal y que por problemas ajenos al servicio este quedase sin atender), será comunicada a las personas afectadas con 24 horas de antelación como mínimo.

Los turnos deberán ser rotativos, con una duración de cuatro semanas.

Todo el personal sujeto a turnos podrá intercambiar su turno, siempre que las necesidades del servicio lo permitan, solicitando la oportuna autorización del jefe inmediato con la antelación necesaria.

Los trabajos a turnos se organizarán de tal modo que se salvaguarde la salud e integridad física de la persona trabajadora, por un lado y la eficiencia del trabajo por otro.



FORO Gen-E_

Generación Emprendedora en Economía Social

“El futuro del empleo pasa por la formación, la cooperación y la confianza en las nuevas generaciones.”

Unos 300 jóvenes, emprendedores y profesionales vinculados a la economía social se reunieron el 5 de noviembre en el Hotel Murcia Nelva para participar en el foro **“Gen-E: Generación Emprendedora en Economía Social”**.

El foro combinó conferencias, mesas redondas, experiencias inspiradoras y espacios de networking en una jornada marcada por la creatividad y el intercambio de ideas.

La jornada también sirvió para dar visibilidad a iniciativas murcianas de emprendimiento social como Mapa Estudio Creativo S. Coop., Marco Visual, EgaleCo o el grupo Perkilusionist Percussion Group, ejemplos del dinamismo y la creatividad que caracterizan al ecosistema local. En paralelo, el espacio “Jóvenes en modo startup”, con los fundadores de HablálOO, mostró cómo las nuevas generaciones están impulsando modelos empresariales sostenibles y con impacto real.

El cantante y logopeda, **Jorge Ruiz Flores**, líder de Maldita Nerea, abrió la cita con la conferencia “Si tienes un talento, persíguelo hasta el final”.

También participó el youtuber y consultor experto en transformación digital, **Joaquín Barberá Aledo**, que exploró cómo la inteligencia artificial puede convertirse en un motor de innovación en proyectos cooperativos.

[Leer más](#)

Fuente: RRHHDIGITAL.COM

Herramientas de IA para la vida cotidiana

El programa de podcast de Jana Fernández, autora del libro "Aprende a descansar", cuenta en este episodio con la presencia de Daniela Goicoechea, creadora, comunicadora y cofundadora del pódcast 'Marketing sin Filtro', en el que comentan las herramientas de IA que ya están transformando la forma en que pensamos, trabajamos y vivimos.

"La inteligencia artificial es como una ola nueva, como lo fue la Revolución industrial"

Daniela explica cómo utiliza asistentes como ChatGPT, Gemini, Claude, Manus, Copilot, Fireflies o NotebookLM para organizar su trabajo, automatizar tareas, gestionar su salud y mejorar su comunicación personal y profesional.

En este podcast comparten consejos útiles sobre cómo probar e ir implementando las herramientas que nos proporciona el avance tecnológico en el día a día para nuestra vida.

"Es un mercado que está cambiando y ahora nosotros tenemos que ir testando para ver qué herramientas vienen bien para ciertas cosas de nuestra vida, qué podemos adaptar, adoptar, y qué debemos dejar ir".

[Pincha aquí para escuchar el podcast completo](#)



LO POSIBLE Y LO NECESARIO



CCOO presenta la campaña “Nos toca” y advierte del riesgo de retrocesos en igualdad ante el avance del negacionismo.

Carolina Vidal ha incidido en el papel del sindicato como agente de detección, acompañamiento y prevención de la violencia machista en el ámbito laboral.

Dentro de la campaña, el sindicato ha elaborado una **guía sindical de recursos y derechos destinada a sus más de 112.000 delegadas y delegados**, esta guía les proporcionará herramientas para acompañar a mujeres que sufren violencia de género o violencia sexual, y orientar sobre recursos, medidas laborales y derechos disponibles.

CCOO va a poner “*todas sus herramientas y estructura*” al servicio de las mujeres que sufren violencia, “*para que ninguna esté sola, ni dentro ni fuera de los centros de trabajo*”.



Presentación campaña "Nos toca" por motivo del 25N

Fuente: CCOO

CULTURA CON VALORES

PREMIO JÓVENES MÁSHUMANO

El 4 de noviembre se celebró la Gran final de la XX edición del Premio Jóvenes Máshumano, un evento que reafirmó el compromiso de la Fundación Máshumano con el emprendimiento social y el talento de jóvenes de entre 14 y 35 años. Una generación que apuesta por construir una sociedad más justa, equitativa y sostenible a través de la innovación y la acción.

En ella se otorgaron diversos reconocimientos especiales en apoyo al emprendimiento social y a la innovación joven.



En la categoría de “proyectos innovadores de accesibilidad que faciliten la inserción sociolaboral de personas con discapacidad y la calidad de vida de las personas mayores” el ganador es Jordi Puig (22 años), fundador de Haptika Medical Technologies, startup española que ha desarrollado Haptika, un sistema de retroalimentación sensorial para usuarios de prótesis de brazo.

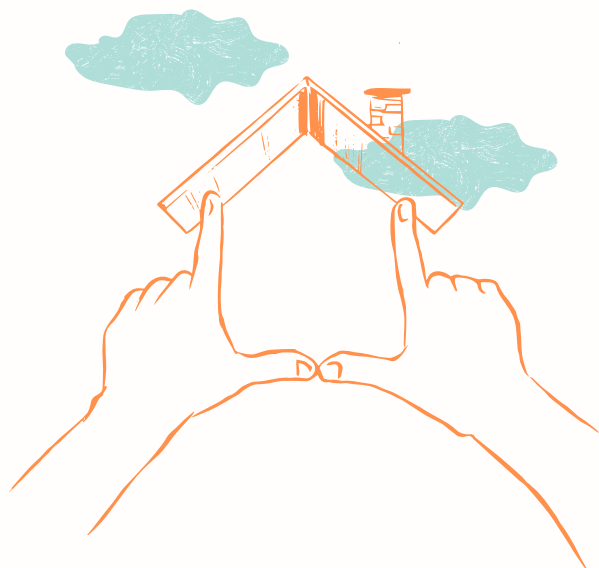
La startup ganadora de la categoría “ideas que contribuyan a la construcción de un entorno más saludable, sostenible y próspero para el planeta” fue ATOM H2, fundada por Anna Martín, Arcel Rovira, Lucas Vicen y Mariona Figueras, emprendedores de 22 años. Han desarrollado un sistema modular de generación y almacenamiento de hidrógeno verde en estado sólido.

En cuanto a la categoría “iniciativas que den respuesta a problemáticas sociales de manera innovadora y que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de la Agenda 2030”, la ganadora ha sido Olivia Génova (26 años) y el proyecto Nataly, un dispositivo médico diseñado para detectar de forma temprana la hemorragia postparto de manera accesible, fácil de usar y pensada para funcionar en cualquier entorno sanitario.

Durante la deliberación del jurado, los asistentes disfrutaron de la ponencia de Juan Carlos Cubeiro, escritor, consultor y presidente de About My Brain, quien ofreció una charla inspiradora sobre liderazgo, propósito y colaboración como claves del éxito en los proyectos emprendedores.

Fuente jovenes.mashumano.org

[Leer más](#)



EL RINCÓN DE PENSAR

GENERACIÓN SIN CASA, LA BRECHA DE LOS JÓVENES

En este Podcast de “El Mundo al día”, Javier Attard, recoge la gran brecha que imposibilita el acceso a la vivienda de los jóvenes.

El precio de la vivienda se ha disparado, mientras los salarios a penas suben.

Solo un tercio de los menores de 35 años tiene casa propia. La gran mayoría de jóvenes se ven obligados a continuar viviendo con sus padres u optar por el alquiler, lo que hace totalmente difícil ahorrar y construir una estabilidad financiera.

En este podcast, en el que también participa la periodista de la Sección de Economía, Daniela Saltos, se comparten las causas y diferencias, respecto a hace algunos años, sobre el gran problema que vive la gente joven para independizarse y generar patrimonio.

Los jóvenes no pueden comprar una casa por el alto coste, por lo que optan por alquilar, pero los altos alquileres no les permiten ahorrar para comprar lo que genera un círculo cerrado.



[Pincha aquí para escuchar el podcast completo](#)

FUENTE: ELMUNDO.COM

EN NUESTRA WEB PUEDES ENCONTRAR TODA LA INFORMACIÓN

www.ccoo.es

ADEMÁS DE PODER ACCEDER A TODA LA INFO DE LA SECCIÓN ESTATAL DE CCOO GRUPO EMPRESAS TELEFÓNICA EN EL SIGUIENTE ENLACE:

<https://telecomunicaciones.fsc.ccoo.es/telefonica>

CCOO Grupo Empresas Telefónica

BOLETÍN DE JUVENTUD DE TELEFÓNICA



¡Afíliate!



El poder de cambiar las cosas