



Madrid, 24 de junio de 2026

ÁMBITO NACIONAL EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN DE CANALES DIGITALES

La empresa nos informa que las vacantes publicadas el pasado lunes para la Dirección de Personalización y Marketing Automation (Encuadrada en Dir. B2C – D. Canales Digitales), aunque inicialmente estaban previstas para su publicación en Madrid, se han abierto a ámbito Nacional considerando que las funciones se pueden realizar desde diferentes ubicaciones y ampliando las posibilidades de participación en el proceso sin necesidad de traslado de localidad.

Estas vacantes se enmarcan en el proyecto de Hiperpersonalización que lidera la dirección que las convoca. Se trata de 7 vacantes distribuidas en 6 perfiles para Grupo 1 que pueden suponer promoción profesional en caso de no pertenecer a dicho grupo.

A continuación, se detallan los procesos publicados en SSFF a los que puedes acceder pinchando sobre los mismos:

- [TE DC G1 INGENIERIA DE DATOS](#) (2 vacantes)
- [TE DC G1 PERSONALIZACIÓN](#) (1 vacante)
- [TE DC G1 CICLO DE VIDA](#) (1 vacante)
- [TE DC G1 EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS](#) (1 vacante)
- [TE DC G1 ANALÍTICA Y OPTIMIZACIÓN](#) (1 vacante)
- [TE DC G1 MAQUETACIÓN Y DISEÑO](#) (1 vacante)

El plazo de **inscripción finaliza el próximo 29 de junio**.

CCOO valora de forma positiva la ampliación de cualquier proceso a ámbito nacional puesto que amplía las posibilidades de desarrollo profesional de las personas trabajadoras en todas las provincias. Animamos a la plantilla que cumpla los perfiles requeridos a participar en los distintos procesos.

Área de Empleo
CCOO Grupo Empresas Telefónica

