

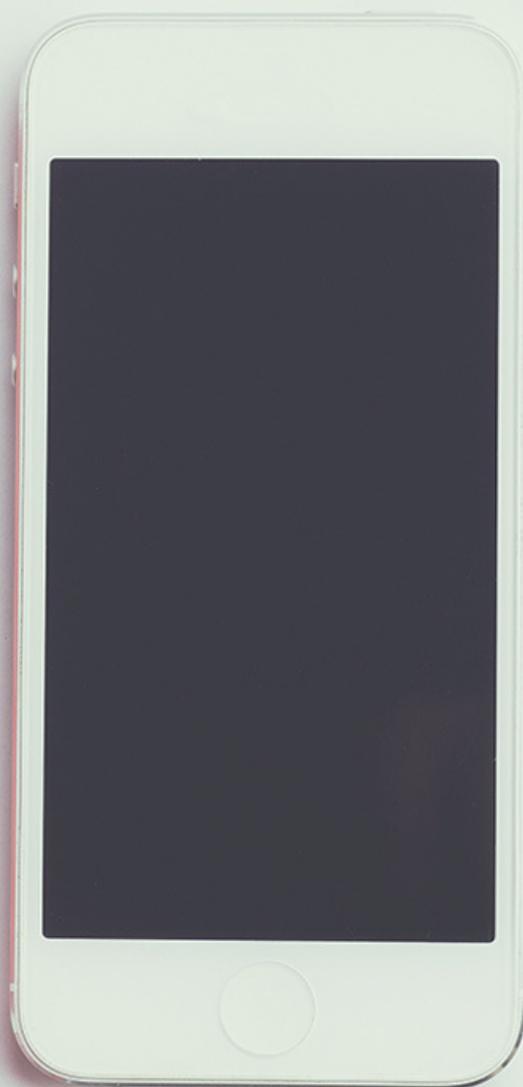
Edición 21

septiembre de 2023

INFO TELECCOO

Una revista de
información del Sector
de Telecomunicaciones
de CC00

En el interior: Noticia
CNMC/ INFORMACIÓN DEL
SECTOR/RECORTES DE
PRENSA



CONTACTA CON NOSOTROS

Ronda de la Comunicación s/n Edif. ESTE 2 BAJO, 28050
Madrid

91 482 99 07

teleco@fsc.ccoo.es

<https://telecomunicaciones.fsc.ccoo.es>

¡Síguenos!



@ccootelecomunicaciones

Noticias de la CNMC

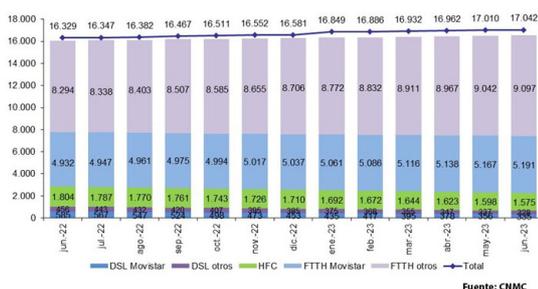
El Sector de Telecomunicaciones en la Comisión del Mercado Nacional de la Competencia

Las líneas de fibra óptica hasta el hogar alcanzaron los 14,3 millones en junio

- Supuso un incremento mensual de casi 80 mil líneas, y de más de un millón respecto a junio de 2022.
- La banda ancha fija ganó 31,5 mil líneas y se mantuvo por encima de los 17 millones en total.

La banda ancha fija ganó 31.481 líneas durante el mes de junio y continuó por encima de los 17 millones en total, según los últimos datos publicados en [CNMCData](#). Las líneas de fibra óptica hasta el hogar (FTTH) alcanzaron los 14,3 millones: 79.570 líneas más que en el mes anterior y 1,1 millón más que en junio de 2022. El 36,3 % del total de líneas FTTH pertenecen a Movistar, que cuenta con un parque de 5,2 millones de líneas.

EVOLUCIÓN LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA POR TECNOLOGÍA (miles) (1)



El 74,6 % del total de líneas de banda ancha se concentraron en Movistar, Orange (incluido Jazztel) y Vodafone (incluido Ono).

En cuanto a telefonía móvil, la cuota de mercado para estos tres operadores fue del 71,3 %. Durante el mes de junio, las líneas de telefonía móvil sumaron 241.764 hasta llegar a los 58,5 millones (un 3,3 % más que hace un año).

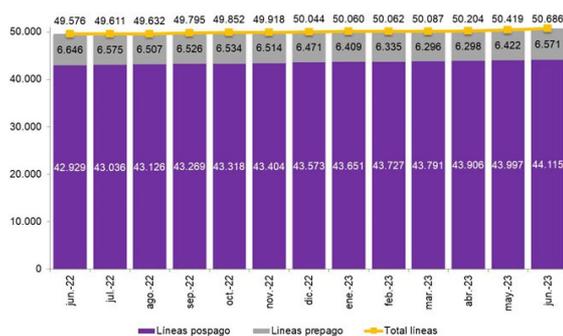
La portabilidad móvil registró 514.881 cambios, lo que supuso un 2,2 % menos que en junio de 2022.

El conjunto de los operadores móviles virtuales (OMV) registró un saldo neto de portabilidad positivo, mientras que Vodafone, Orange, Movistar y Grupo MASMOVIL exportaron más números de los que recibieron de otros operadores.

Las líneas móviles de voz con banda ancha cerraron el mes de junio con un total de 50,7 millones de líneas, un 2,2 % más que en el mismo mes de 2022.

evolucion banda ancha movil

EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE VOZ CON BANDA ANCHA MÓVIL (miles) (3)

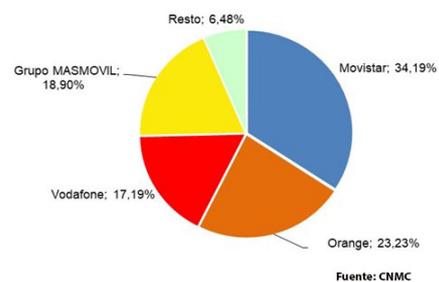


El 72,6 % de las líneas de voz con banda ancha móvil se concentró en Movistar, Orange (incluido Jazztel) y Vodafone (incluido Ono).

En junio, se perdieron 29.502 líneas fijas. El mes cerró con un total de 17,9 millones de líneas. Se portaron 126.855 números fijos, un 10,3 % menos que en el mismo mes del año anterior.

El mes finalizó con 1.952.382 líneas de NEBA local. El servicio de acceso indirecto NEBA (FTTH y cobre) acumula 882.153 líneas, de las cuales 858.995 son de fibra.

CUOTA DE MERCADO LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA JUNIO 2023 (2)



INFORMACIÓN SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

Noticias

Criteria compra más 'telefónicas' tras la llegada de STC



CEI holding invierte cerca de dos millones desde el anuncio del grupo árabe. Las acciones de la operadora española recuperan la cota de los cuatro euros en Bolsa grandes cuentas y pymes con el objetivo evolucionar las tecnologías de voz

Fuente:cincodias

[Leer más](#)

Vodafone España quiere tener contentos a sus clientes



La operadora acaba de lanzar 'Razones que nos mueven', un conjunto de iniciativas orientadas al consumidor. La telco publica en una nueva web estas propuestas como tarifas sociales, roaming o servicios de VoWiFi

Fuente:redes&telecom

[Leer más](#)

Las grandes 'torreras' aplauden la fusión Orange-MásMóvil, pero sólo si "mejoran la cobertura"



- Cellnex Telecom, American Tower, Vantage Towers y Totem apuestan por encontrar nuevas oportunidades para crear valor
- Reclaman a los ayuntamientos plena facilidad para el despliegue de conectividad

Fuente:eleconomista

[Leer más](#)

Los 'call center' agravan su crisis con las 'apps' y la caída de llamadas



La Asociación CEX publica su informe anual del sector en el que destaca un crecimiento del 6% de la facturación superando los 2.200 millones de euros, una fuerte apuesta por la digitalización, el predominio del teléfono como canal favorito y del servicio de Atención al Cliente

Fuente:cincodias

[Leer más](#)

Finetwork pone en venta 115.000 hogares con fibra

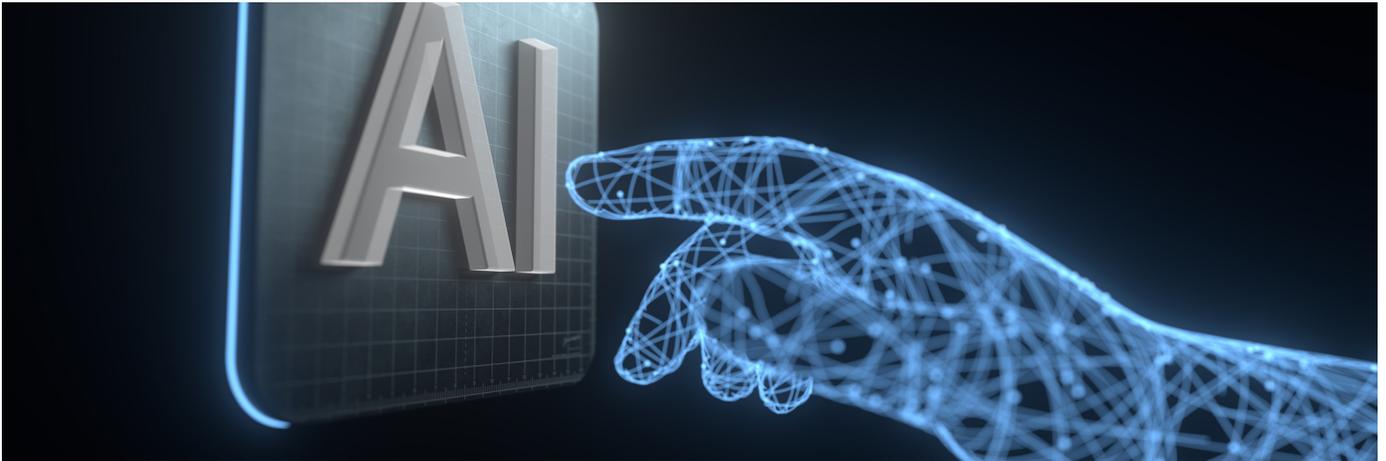


El operador de telecomunicaciones español Finetwork, especializado en fibra y móvil, ha decidido poner en venta los 115.000 accesos de su red de fibra. Todos ellos ubicados en diferentes localidades de las zonas de Levante y de Toledo. El objetivo de esta operación es convertirse, a partir de abril del próximo año, en un OMV completo de nuestro país, apostando por no tener red propia.

Fuente:el adslzone

[Leer más](#)

RECORTES DE PRENSA



La reducción salarial y el protagonismo de la IA, principales preocupaciones de los perfiles tecnológicos para 2024

Los líderes reguladores a nivel mundial se han unido en el Simposio Global para Reguladores 2023 (Global Symposium for Regulators) para hablar sobre las opciones de lograr un futuro digital sostenible. Es necesaria una infraestructura digital resiliente y de confianza para el futuro. Esa es la conclusión a la que han llegado los líderes reguladores en una nueva edición del Simposio Global de Reguladores. Las nuevas líneas de actuación se centran en la introducción de tecnologías digitales emergentes y el despliegue de infraestructura digital en todas las regiones, especialmente en el entorno rural y en zonas con poco desarrollo.

Fuente:zonamovilidad

[Leer Más](#)



MUJER Y TECNOLOGÍA



Así son las nuevas programadoras en España

Con motivo del Día del Programador, Adalab ha llevado a cabo un estudio entre sus alumnas para conocer cuál es el perfil de las mujeres que deciden cambiar su rumbo profesional e introducirse en un sector mayoritariamente ocupado por hombres.

En España, las mujeres ocupan solamente el 23% de los puestos de trabajo en el sector TIC. Por este motivo, en 2017 nace Adalab, la primera escuela de España especializada en formación tecnológica para mujeres. Desde entonces, más de 750 alumnas han cursado sus bootcamps de programación Web y Data Analytics y, el 90% de éstas, trabajan hoy en día en el sector tecnológico como programadoras full-stack y analistas de datos en empresas como BBVA IT España, Amazon, Openbank, Accenture, Decathlon, Vueling, Microsoft y Cabify, entre otras.

Fuente:zonamovilidad

[Leer Más](#)

CCOO firma el protocolo de acoso laboral en ABAI

Fuente:ccotelecomunicaciones

[Leer Más](#)

Otro despido más en Orange

Fuente:ccotelecomunicaciones

[Leer Más](#)

Telefónica plantea el cierre de Canal Telefónica Gran Público

Fuente:ccotelecomunicaciones

[Leer Más](#)



servicios a la ciudadanía
telecomunicaciones

LA IA CONVERSACIONAL GESTIONARÁ EL 23% DE LAS SOLICITUDES DE ATENCIÓN AL CLIENTE

eleconomista

Y lo hará para finales de 2023, según un informe de Enreach. El documento analiza los retos a los que se enfrentan las empresas para combinar herramientas de autoservicio como chatbots con asistencia tradicional de un agente directo

La Inteligencia Artificial y la automatización están redefiniendo radicalmente la forma en que las organizaciones interactúan con sus clientes, brindando un servicio de atención con calidad superior y estableciendo nuevas normas en la industria, sostiene desde Enreach.

En este sentido, la IA se ha convertido en un catalizador esencial de esta transformación, permitiendo a las organizaciones ofrecer experiencias más rápidas, personalizadas y eficientes. A raíz de este nuevo panorama, la compañía ha publicado un análisis sobre la integración de la automatización y las herramientas impulsadas por IA en los entornos de atención al cliente.

Estudio de Enreach sobre IA generativa en la atención al cliente.

El informe, titulado "La llegada de la automatización y la IA a la atención al cliente" y elaborado por la prestigiosa analista del sector Blair Pleasant, presidente de COMMFusion, analiza el panorama actual del servicio de atención al cliente y describe los retos a los que se enfrentan las empresas para satisfacer a los clientes que buscan una combinación de herramientas eficientes de autoservicio como chatbots aunados a la asistencia tradicional de un agente en directo.

Principales conclusiones del estudio

- IA conversacional, facilitando el autoservicio inteligente: La IA conversacional es otro avance importante en la atención al cliente. Aprovechando el aprendizaje automático y el procesamiento del lenguaje natural (NLP), esta tecnología permite a los clientes interactuar de manera natural y obtener respuestas instantáneas a través de canales digitales, como chat, voz y web. Las estadísticas respaldan la preferencia de los clientes por el autoservicio habilitado por IA. Se espera que, para fines de 2023, aproximadamente el 18-23% de las solicitudes de atención al cliente se gestionen a través de IA conversacional, con una proyección de crecimiento al 24-28% para fines de 2024.

[Leer Más](#)