

Edición 26

febrero de 2024

INFO TELECCOO

Una revista de
información del Sector
de Telecomunicaciones
de CC00

En el interior: Noticia
CNMC/ INFORMACIÓN DEL
SECTOR/RECORTES DE
PRENSA

CC00
servicios a la ciudadanía
telecomunicaciones

CONTACTA CON NOSOTROS

Ronda de la Comunicación s/n Edif. ESTE 2 BAJO, 28050
Madrid

91 482 99 07

teleco@fsc.ccoo.es

<https://telecomunicaciones.fsc.ccoo.es>



@ccootelecomunicaciones

¡Síguenos!

Noticias de la CNMC

El Sector de Telecomunicaciones en la Comisión del Mercado Nacional de la Competencia

La CNMC propone desregular el mercado de acceso mayorista a la telefonía fija

- Este mercado regula cómo acceden a la red telefónica fija los operadores alternativos a Telefónica.
- La propuesta de desregulación se somete ahora a consulta pública.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) está revisando el mercado mayorista de acceso y originación de llamadas en redes fijas, que regula las condiciones de acceso a la red telefónica fija para los operadores alternativos a Telefónica. En la [consulta pública](#) que acabamos de publicar, la CNMC propone desregular completamente este mercado ([ANME/DTSA/001/23](#)).

Situación del mercado

Los operadores alternativos que quieren prestar el servicio de telefonía fija a través de la red de cobre (empaquetado o no con banda ancha) recurren al mercado de acceso y originación fija cuando no tienen acceso directo al cliente. Telefónica está obligada a proveer acceso a los operadores alternativos, lo que se concreta en la [oferta mayorista AMLT](#).

La consulta pública que publicamos hoy constata que el número de líneas de telefonía fija con Internet es cada vez mayor. En paralelo, cada día menos hogares contratan el servicio de telefonía fija. Así, el número de líneas de voz fija no empaquetadas con banda ancha (líneas 1P) se reduce cada año.

Gráfico 1. Evolución de las líneas 1P por operador en el segmento residencial.

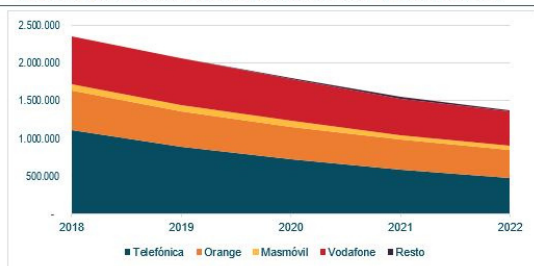
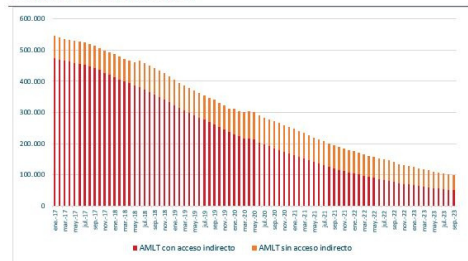


Gráfico 2. Evolución de líneas AMLT



Desde el punto de vista de la tecnología de acceso, los operadores que prestan el servicio de telefonía fija empaquetado con la banda ancha utilizan fundamentalmente redes de fibra, bien sea mediante accesos propios o bien recurriendo a servicios mayoristas como NEBA local o NEBA fibra. Cuando lo que desean es ofrecer líneas 1P a sus clientes, también utilizan sus redes móviles (la prestación de conexiones fijas mediante la red móvil se conoce como acceso fijo radio). Por eso, el mercado mayorista de acceso y originación de llamadas en redes fijas ya no se caracteriza por elevadas barreras a la entrada.

Por otro lado, el análisis realizado muestra que los servicios minoristas de telefonía fija se prestan en condiciones relativamente competitivas. La cuota de mercado de Telefónica se ha reducido en cuatro puntos porcentuales (desde el 46,9% al 41,9%) entre los años 2018 y 2022. Desde un punto de vista mayorista, el abandono de las redes de cobre por parte de los operadores alternativos hace que se reduzcan las líneas mayoristas AMLT. Este proceso se ha acelerado, además, por los anuncios de Telefónica de cierre de centrales de cobre.

Además, en la consulta pública se concluye que el mercado tiende a la competencia efectiva y que la aplicación de la normativa sectorial de comunicaciones y el derecho de la competencia resultan suficientes para garantizar que este mercado se desarrolla en condiciones competitivas.

Como resultado del análisis realizado, la CNMC propone desregular el mercado y, por tanto, levantar las obligaciones a las que actualmente está sujeta Telefónica en un plazo de seis meses desde la aprobación de la medida definitiva.

La propuesta de la CNMC se somete ahora a un proceso de consulta pública durante un mes para recabar la opinión de organismos, operadores de comunicaciones electrónicas o asociaciones sectoriales, entre otros.

INFORMACIÓN SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

Noticias

Telefónica pide más tiempo para alegar en la pugna por la 'T' con Deutsche Telekom



El trámite solicitado por la española se produce después de que concluyera el periodo de negociación amistosa para llegar a un acuerdo entre las partes para registrar la enseña.

Fuente:lainformacion

[Leer más](#)

La CNMC aprueba la compra de Vodafone España por parte de Zegona sin condiciones

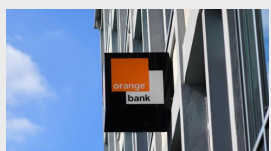


"Las actividades de las partes no se solapan ni horizontal ni verticalmente en España, ya que Zegona no está actualmente presente en el mercado español", ha señalado el organismo.

Fuente:elconfidencial

[Leer más](#)

Orange España registra el primer aumento anual de sus ingresos desde 2018 tras facturar 4.698 millones

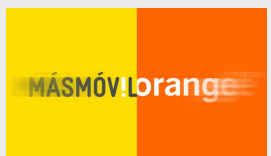


La operadora, que se encuentra en la recta final de su fusión con MásMóvil, ha cerrado 2023 con un incremento del 12,2% de su Ebitda en España.

Fuente:invertia

[Leer más](#)

Bruselas autoriza con condiciones la fusión de Orange y MásMóvil



Ambas compañías se comprometen a liberar espectro en favor de Digi para dar lugar al mayor operador por número de clientes en España.

Fuente:invertia

[Leer más](#)

Digi responde a las grandes telecos y entra en la batalla por el 5G barato



La operadora 'low cost' se suma a la tendencia de Telefónica, Vodafone, Orange y MásMóvil de llevar la nueva generación del móvil a sus marcas de bajo coste.

Fuente:activos

[Leer más](#)

RECORTES DE PRENSA



Principales predicciones de la industria de las telecomunicaciones para 2024

La industria de las telecomunicaciones, en constante transformación por las nuevas tecnologías, la presión competitiva y las demandas de los clientes, afronta un año 2024 en el que la tecnología 5G hará crecer los ingresos de los CSP (proveedores de servicios de comunicación). Para ello, según la especialista en soluciones de empresa para el sector IFS, los operadores de telecomunicaciones tendrán que desarrollar nuevas estrategias comerciales y adoptar la gestión del rendimiento de los activos para acelerar la creación de valor.

Fuente:mcpro

[Leer Más](#)

➔ MUJER Y TECNOLOGÍA



Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

Este 11 de febrero se celebra el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, con el objetivo de conseguir el acceso y la participación plena y equitativa a la educación y a la investigación tanto en la ciencia como en la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, para las mujeres y las niñas y evidenciar la brecha de género que sigue existiendo en las trayectorias educativas de niñas y jóvenes en el ámbito científico-tecnológico.

Fuente:ccotelecomunicaciones

[Leer Más](#)

Plan de igualdad en Digi

Fuente:ccotelecomunicaciones

[Leer Más](#)

Comisión de Seguimiento del ERE en Telefónica

Fuente:ccotelecomunicaciones

[Leer Más](#)

CCOO cree necesario mejorar el convenio de Telyco

Fuente:ccotelecomunicaciones

[Leer Más](#)



servicios a la ciudadanía
telecomunicaciones

CREAN UNA PLATAFORMA DE SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ESPAÑA RURAL

ALIANZA EMPRESARIAL DE ANFIX, CASER SEGUROS, EURONA, HOLALUZ, RUSTICAE, GRUPO ON SEGURIDAD Y TOTALENERGIES PARA CONECTAR ESTAS ZONAS CON SERVICIOS ESENCIALES COMO LA LUZ, PANELES SOLARES, SEGUROS O INTERNET

redes&telecom

Anfix, Caser Seguros, Eurona, Holaluz, Rusticae, Grupo On Seguridad y TotalEnergies han creado una alianza empresarial para garantizar los servicios básicos a la España rural en una misma plataforma haciendo que estos sean más accesibles a los habitantes que viven en estas zonas.

La iniciativa -que está abierta a la participación e incorporación de otras compañías- se materializará en la puesta en marcha de una única plataforma de fácil acceso y de navegación sencilla e intuitiva, donde se alojarán los distintos servicios básicos. De esta forma, las personas que viven en áreas rurales y remotas podrán acceder a ella encontrando en un mismo sitio productos y servicios de gran utilidad y que podrán gestionar en la distancia gracias a la conexión a Internet vía satélite.

Las personas, emprendedores, nómadas digitales y empresas podrán tener con Anfix los programas online con los que automatizar la gestión de su negocio de una manera sencilla; contar con la cobertura de Caser Seguros; contratar servicios esenciales como la luz o el gas con TotalEnergies; acceder a las soluciones en materia de seguridad de Grupo On Seguridad; la instalación de paneles solares en sus casas permitiendo un ahorro medio del 70% en su factura de la luz con Holaluz; conectarse al internet rural subvencionado con Eurona y regalar escapadas a hoteles con encanto que hay en España con Rusticae.