SRV - MAYO

3 de mayo de 2022

CCOO INFORMA

CCOO informa de la presentación realizada por la empresa de los diferentes SRV de las áreas comerciales.

CCOO celebra que se hayan atendido nuestras reivindicaciones sobre el conjunto de los SRV que muestran una estructura más sencilla, con el pago por unidad y con unos importes que aumentan con la consecución de los objetivos desde el 80%.

Sin embargo, al desconocer los objetivos asignados por vendedor y su evolución en los diferentes meses, así como los grados de consecución por parte del personal comercial, nos impide hacer una valoración más positiva de estos cambios.

CCOO pide, por tanto, un esfuerzo a la empresa en la asignación de los objetivos para que tengan en cuenta los grados de consecución o no de los mismos, así como las diferentes tipologías ya sean de los puntos de venta, áreas geográficas o a actividades a realizar. **Los diferentes SRV, que forman parte de nuestro salario** y **deben basarse en unos objetivos reales, que permitan una retribución variable más distributiva, que reflejen el esfuerzo realizado y más en un entorno económico muy difícil, con una inflación disparada.**

PRINCIPALES NOVEDADES:

- TIENDAS

La principal novedad es un SRV más sencillo, sin condicionantes, y con pago por unidad, que se aumenta el mismo con la consecución a partir del 80% del objetivo de las diferentes palancas.
El SRV puede sufrir alguna modificación debido al lanzamiento del nuevo porfolio de servicios.
Desde **CCOO** valoraríamos un incremento del valor de las unidades independientemente de la consecución de los objetivos.

- FFVV (GEVICO BÁSICO Y PLUS; INSIDE SALES HUNTER Y FARMER; MEDIANA EMPRESAS)

Continua el foco principal en la gestión de los Fondos Europeos, con un dinamizador de Agente Digitalizador trimestral durante los meses de abril, mayo y junio con un aspiracional de 1000 euros, teniendo la posibilidad de recuperar en el trimestre, modelo que celebramos al tratarse de una reivindicación largamente solicitada por **CCOO**.

Como novedad se incluye un extra de remuneración para las 3 primeras personas que hagan efectivo los bonos de los fondos europeos.

En el resto de las palancas estratégicas sigue el modelo de meses anteriores, focalizado en TI, Micro y Fusión Digital.

CCOO sigue solicitando un esfuerzo a la empresa en la adjudicación de los objetivos teniendo en cuenta el tiempo y el esfuerzo que suponen llevar a cabo la ejecución de los fondos europeos para la digitalización de las empresas.

- TASK FORCE (FOCO BAF Y FOCO ALARMAS)

Modelo similar al de meses anteriores, con los dos focos en los productos: de alarmas y de BAF.

- TELETRABAJO

Se mantiene el mismo modelo de meses anteriores.

- NUEVOS NEGOCIOS (Personal de Tiendas adscrito al proyecto de venta de Seguros de Hogar)

Mismo modelo comercial del mes anterior. **CCOO** sigue insistiendo sobre la dificultad de consecución de los objetivos para este grupo de comerciales y su repercusión en su remuneración variable.

Debido a los cambios producidos, a priori positivos, nos reservamos las valoraciones a conocer el impacto real de los objetivos y recibir vuestras opiniones. Os animamos a seguir participando a través de: td.ccoo.comisonesobreras@telefonica.com

JUNTOS/AS SOMOS MÁS FUERTES

Seguiremos informando

CCOO – TELYCO