

Madrid, 31 enero de 2022

PIC 1 T 2022 GGCC, CGC GGCC Y NUEVO MULTIPLICADOR EN MEDIANA

Esta mañana **CCOO** ha participado en una reunión en la que la empresa nos ha comunicado el plan de incentivos de GGCC, CGC GGCC y un nuevo multiplicador en positivo en Mediana:

1. PIC 2022 GGCC:

El reparto de los pesos quedaría de la siguiente manera, siendo los indicadores de Ingresos y TI los que continúan con más peso:

25% Comunicaciones.	15% Renegociaciones comunicaciones
15% Ingresos TI	5% Satisfacción
40% Venta TI	

Como novedades más relevantes, las familias que ocupan la parte de TI pasan de 6 a 4 y hay una mejora en la curva de Venta TI pasando del **50% al 30%**.

El indicador Comunicaciones AV **se integra como multiplicador x2** en las Renegociaciones Comunicaciones que en caso de no realizarse, este objetivo se repartirá a partes iguales en el resto de las familias de ventas.

CCOO traslada la problemática que tiene la fuerza de ventas a la hora de la consecución en TI con los márgenes establecidos, (el paso del 50% al 30% ya se realizó como corrección al plan el año pasado), no sólo en los porcentajes para la consecución de TI sino también con los de TECH, así como las regularizaciones en relación con la duración de los contratos.

A petición de **CCOO** la empresa nos informa de que los datos del **Complemento de VE Estratégica** firmado en el nuevo acuerdo de Carrera será informado a finales del mes que viene, y que próximamente nos informarán de la palanca y los colectivos a los que va dirigidos en este año.

CCOO recuerda la importancia de que la publicación de los planes se realice en tiempo y forma, antes de que se inicien los períodos, y lo mismo para la publicación del complemento.

2. PIC 2022 CGC GGCC

El cambio más significativo es el incremento del peso del indicador de satisfacción desde el 40% al 45% y la reducción del peso de venta valorada del 30% al 25%.

CCOO insiste en la necesidad de abordar **la palanca de satisfacción en un monográfico de calidad**, ya que es un ítem que cada vez tiene más peso en la consecución de los objetivos.

3. MULTIPLICADOR DE MEDIANA

Con fecha 01 de febrero entra un multiplicador x 1.2 en positivo orientado a favorecer la venta de TI.

CCOO pone en valor todas las medidas que motiven a la red de ventas y aprovecha para insistir en la necesidad de eliminar todos aquellos multiplicadores que vayan en la dirección contraria.

Área de Comercial
CCOO Grupo Empresas Telefónica