

Edición 38

marzo de 2025

INFO TELECCOO

Una revista de
información del Sector
de Telecomunicaciones
de CC00

En el interior: Noticia
CNMC/ INFORMACIÓN
DEL SECTOR/RECORTES
DE PRENSA

¡Síguenos!

CONTACTA CON NOSOTROS

Ronda de la Comunicación s/n Edif. ESTE 2 BAJO,

28050 Madrid

91 482 99 07

teleco@fsc.ccoo.es

<https://telecomunicaciones.fsc.ccoo.es>

[@ccootelecomunicaciones](#)

Sector de Telecomunicaciones

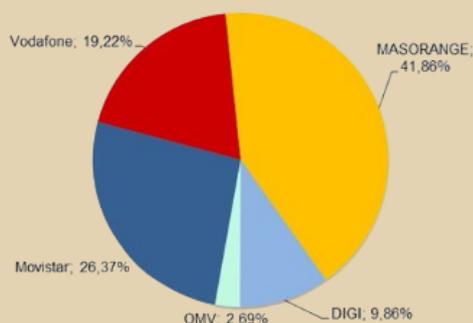
La telefonía móvil cerró 2024 con 61,25 millones de líneas

- Del total de líneas móviles, 53,96 millones tenían acceso a Internet
- En cuanto a líneas de fibra óptica (FTTH), el año acabó con 16,5 millones

Telefonía móvil

El número de líneas móviles en España alcanzó los 61,3 millones, con un crecimiento interanual del 2,8 %. Movistar, MASORANGE y Vodafone concentraron el 87,4 % del total.

CUOTA DE MERCADO LÍNEAS MÓVILES DICIEMBRE 2024¹



Fuente: CNMC.

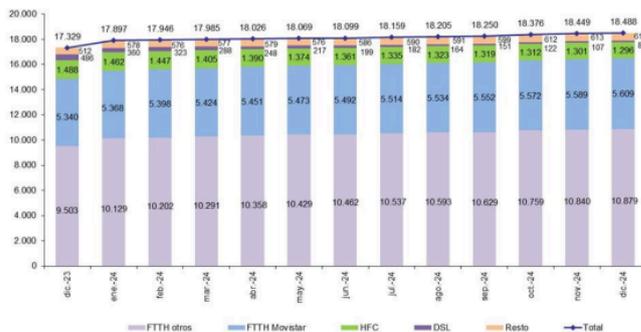
Las líneas M2M (comunicaciones máquina a máquina) aumentaron un 17,7 % con respecto al año anterior, hasta los 13,44 millones. 1 Finetwork (que ahora opera como OMV) reporta las líneas móviles que, a 31 de diciembre, ya son de su titularidad y que hasta entonces reportaba Vodafone. Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente. Para más información Tel.+34 91 787 22 04 prensa@cnmc.es www.cnmc.es

NOTA DE PRENSA 475.869 números móviles cambiaron de operador (+13,4 % interanual). Movistar y DIGI sumaron líneas, mientras que Vodafone, MASORANGE y el conjunto de los OMV perdieron líneas. En total se registraron 53,96 millones de líneas voz con banda ancha móvil (+3,5 % interanual). Movistar, MASORANGE y Vodafone concentraron el 86,4 % del total.

Banda ancha fija

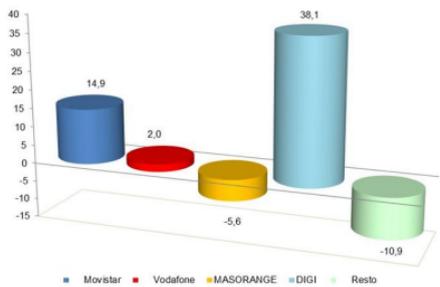
En el mes de diciembre el parque de banda ancha fija sumó 38.418 nuevas líneas hasta los 18,49 millones y una proporción de 38 líneas por cada 100 habitantes frente a las 36 de hace un año. Las líneas de fibra óptica (FTTH) crecieron en 59.462, hasta los 16,5 millones, el 89,2 % del total. Las tecnologías DSL y HFC siguieron en retroceso, con caídas de 17.623 y 5.297 líneas, respectivamente.

EVOLUCIÓN LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA POR TECNOLOGÍA (miles)



Fuente: CNMC.

GANANCIA MENSUAL LÍNEAS BANDA ANCHA FIJA DICIEMBRE 2024² (miles)



Fuente: CNMC

El 84,4 % de líneas de banda ancha fija se concentró en Movistar, Vodafone y MASORANGE, mientras que la cuota de mercado para DIGI alcanzó un 10,54 %

Telefonía fija

Las líneas fijas cayeron en 12.159 hasta los 17,7 millones. La portabilidad fija cayó un 8,6 % interanual, con 88.663 números portados. Servicios mayoristas El mes de diciembre finalizó con 2.799.199 de NEBA local. Las líneas de acceso indirecto NEBA registraron 1,17 millones; prácticamente todas eran de fibra (99,9 %).

FUENTE: CNMC

INFORMACIÓN SECTORIAL



NOTICIAS



Telecos

CCOO se une a Telefónica para pedir una Europa "fuerte" en el sector de las telecos

Fuente:elconfidencial

[+ Info](#)



Centros de datos

Vodafone prevé aumentar su infraestructura de centros de datos hasta los 100 en 2025

Fuente:adslzone

[+ Info](#)



Multa

Orange no tendrá que pagar casi 3 millones de euros a la CNMC

Fuente:adslzone

[+Info](#)



5G

DIGI lanza su propia red 5G en España

Fuente:redes&telecom

[+Info](#)



Contact Center

Cómo mejorar el servicio al cliente para retener usuarios y reducir costes

Fuente:redes&telecom

[+ Info](#)



El Mobile World Congress y los retos de las telecomunicaciones

Fuente:cincodias

[+ Info](#)



Mujeres.
INDISPENSABLES ;)
en la lucha por la
igualdad

La transición de las telecomunicaciones hacia una economía totalmente circular

CCOO, como sindicato feminista, exige medidas que acaben con la discriminación entre mujeres y hombres, rechaza cualquier discurso reaccionario y llama a la unidad sindical como potente herramienta para contribuir a implantar la igualdad real y efectiva en la sociedad.

Fuente: ccootelecomunicaciones

[Leer Más](#)

La industria de las telecomunicaciones está atravesando una revolución silenciosa, que tiene que ver tanto con la eficiencia financiera como con la sostenibilidad. En los últimos años, los operadores de todo el mundo han recurrido cada vez más a la economía circular, no solo para cumplir objetivos ecológicos, sino para respaldar sus objetivos comerciales generales.

En lugar de tratar los equipos antiguos como chatarra, se han centrado en encontrar formas de renovar, reutilizar, reciclar y revender el hardware de red. ¿El resultado neto? Una recuperación significativa de los costos, ahorros financieros a través de la reducción de los gastos operativos, nuevas fuentes de ingresos netos y una huella ambiental menor.

 **MUJER Y TECNOLOGÍA** Nuria Uriarte, de Colt: "Las mujeres en telecomunicaciones se enfrentan a dos obstáculos: la brecha salarial y el acceso a puestos directivos"



Cada vez hay más mujeres trabajando en telecomunicaciones en nuestro país. En los últimos años se han hecho progresos significativos en el fomento de carreras STEM, el aumento de centros educativos y en facilitar un mayor acceso a estas formaciones. Sin embargo, todavía falta dar a conocer más referentes femeninos, acabar con la brecha salarial y mejorar la accesibilidad a puestos directivos.

Para hablar de estos temas, **Redes&Telecom**, ha entrevistado a Nerea Uriarte, Strategic Alliance Account Manager en **Colt Technology Services**.

Fuente: redes&telecom

[Leer Más](#)

Dos caminos hacia la circularidad

Históricamente, los operadores han entrado en la economía circular por una de dos razones: para vender equipos a medida que modernizan las redes o para comprar componentes usados para extender la vida útil de su infraestructura existente. Con el tiempo, estos enfoques comenzaron a superponerse, llevando lo que tradicionalmente ha sido un enfoque semicircular a formar un verdadero sistema de economía circular de circuito cerrado.

Ahora, los operadores de redes están comenzando a maximizar realmente cada recurso antes de que ya no satisfaga sus necesidades tecnológicas.

Racionalización de la red: convertir activos antiguos en dinero nuevo

Con cada año que pasa, los fabricantes de equipos originales (OEM) continúan ampliando los límites de la innovación, entregando equipos de red que son más eficientes, más capaces y brindan un mejor rendimiento. Esta es una de las razones por las que muchos operadores, incluido Openreach, están realizando importantes esfuerzos de reestructuración: desmantelando y desinstalando infraestructura obsoleta y cambiándose a fibra, que no solo promete un mejor rendimiento sino también una mejor eficiencia, menores costos operativos y una huella ambiental más limpia.

¿La gran oportunidad en este caso? La reventa de materiales fuera de servicio. Según nuestras propias previsiones, se espera que grupos de telecomunicaciones como Telstra, que ha ganado más de 105 millones de libras (211 millones de dólares) en dos años, obtengan más de 10.000 millones de dólares con la venta de cobre reciclado en los próximos 15 años.

A medida que aumenta el precio de materias primas como el cobre (que abunda en las redes tradicionales), el proceso no solo compensa los costos de desmantelamiento o desinstalación, sino que también puede proporcionar una financiación significativa para la construcción de infraestructura. En lugar de tratar los activos antiguos como una carga, los operadores están aprendiendo a verlos como tesoros ocultos.

Fuente: datacenterdynamics

[Leer Más](#)

Conciliación laboral y familiar en Telyo

Fuente: ccootelecomunicaciones

[Leer Más](#)

Sin avances en las medidas LGTBI del convenio de Contact Center

Fuente: ccootelecomunicaciones

[Leer Más](#)

CCOO determinante frente a las adversidades (Covid-19)

Fuente: ccootelecomunicaciones

[Leer Más](#)

El poder de cambiar las cosas

CCOO Telecomunicaciones

Ronda de la Comunicación s/n Edif. ESTE 2 BAJO

28050 Madrid

91 482 99 07

teleco@fsc.ccoo.es

<https://telecomunicaciones.fsc.ccoo.es>

@ccootelecomunicaciones

