

MAYO - NUEVO MODELO SRV DE TIENDAS

2 de mayo 2025

CCOO Informa de la presentación de los SRVs de TIENDAS y VENTA DIGITAL - TIENDAS -

En principio parece que este nuevo modelo del SRV, es más sencillo, sin condicionantes, con el valor asentado en la unidad y en la consecución de los objetivos y no basado en la jornada efectiva. Es decir, se cobra desde la primera unidad, que se va incrementando según el porcentaje del objetivo conseguido (desde el 70%). No se aplicará el coeficiente reductor en los casos que no se trabajara la jornada completa (Guardas legales, bajas médicas, vacaciones...)

La Empresa nos ha presentado un nuevo modelo para el colectivo de tiendas. Cómo reclamábamos desde CCOO ¡Falta hacía!

Desde **CCOO** valoramos muy positivamente que se nos escuche y se elimine el coeficiente reductor de jornada en el cobro de las comisiones como veníamos reclamando.

CCOO ha demandado en la reunión que este cambio de modelo no suponga un incremento de los objetivos de ventas y que estos sean realistas, justos y alcanzables ya que de ellos depende que la retribución sea acorde al esfuerzo realizado por las personas trabajadoras.

CCOO sigue reclamando:

- Casuísticas de las BAF anuladas por motivo **ORTI**.
- Aumento del **stock disponible** en dispositivos, tanto para FFVV como en los puntos de venta. La falta de dispositivos perjudica la consecución de los objetivos y su retribución.
- **No incrementar el objetivo** al resto del equipo ante ausencias de personal por vacaciones u otros motivos.
- Contabilizar las altas (recuperaciones) que provienen de bajas realizadas en otros distribuidores o canales. Se está recuperando a un cliente, se está generando una venta y debe remunerarse.

Novedad: Reto Equipo

Para fomentar el trabajo en equipo de tiendas (en seguros y dispositivos).



- VENTA DIGITAL -

Continúa el desarrollo de este proyecto piloto de venta en teletrabajo. El SRV que han presentado es similar al del mes anterior, pilotando sobre dos ejes: los contactos tratados y/o marcados y las ventas conseguidas de Líneas Digitales, Renovos Anticipados y Desarrollo TV.

Este mes de mayo ha bajado ligeramente el requerimiento de números de contactos tratados y/o marcados y se ha incrementando el pago de las ventas en el caso de las líneas digitales.

CCOO continúa solicitando que nos proporcionen los datos de la evolución del proyecto y de los resultados que obtienen para poder valorar adecuadamente este modelo de SRV.

CONTACTANOS EN: td.ccoo.comisionesobreras@telefonica.com

El poder de cambiar las cosas