

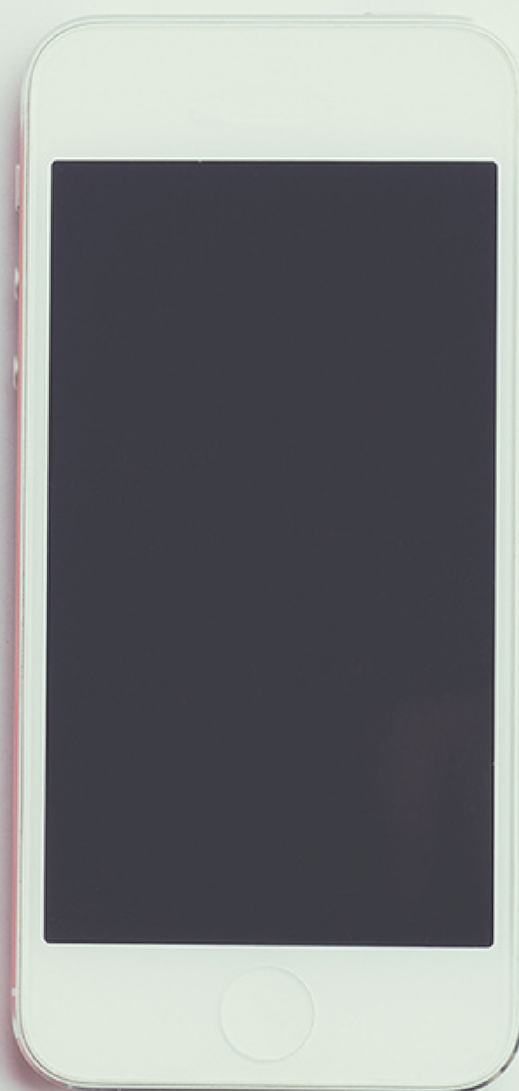
Edición 10

septiembre de 2022

INFO TELECCOO

Una revista de
información del Sector
de Telecomunicaciones
de CC00

En el interior: Noticia
CNMC/ INFORMACIÓN DEL
SECTOR/RECORTES DE
PRENSA



CONTACTA CON NOSOTROS

Ronda de la Comunicación s/n Edif. ESTE 2, 28050 Madrid

¡Síguenos!



91 482 99 07
teleco@fsc.ccoo.es
<https://telecomunicaciones.fsc.ccoo.es>

ccootelecomunicaciones

Noticias de la CNMC

El Sector de Telecomunicaciones en la Comisión del Mercado Nacional de la Competencia

El despliegue de redes de acceso de nueva generación y de redes móviles, motor de crecimiento del sector de las telecoms en 2021

Los ingresos minoristas del sector se estabilizaron en 2021 mientras que los mayoristas crecieron un 5,3%.

- A finales de año, nueve de cada diez líneas de banda ancha tenían una velocidad igual o superior a 100 Mbps.
- El despliegue de fibra (FTTH) continuó su expansión con 9 millones de nuevos accesos instalados.
- Se consolidó el servicio de acceso a móvil a través de redes 5G aunque las redes 4G representaron casi el 90% del tráfico total registrado.
- Las suscripciones a plataformas de contenidos audiovisuales OTT (que incluyen Amazon Prime Video, Netflix, HBO y Disney+) alcanzaron los 18,9 millones de abonados

La inversión total en el sector ascendió a 7.574 millones de euros. Como en años anteriores, el principal motor de la inversión continuó siendo el despliegue de redes de acceso de nueva generación y de redes móviles.

Los ingresos minoristas se mantuvieron prácticamente estables en 2021, mientras que los ingresos mayoristas –correspondientes a los servicios prestados entre operadores– crecieron un 5,3% respecto al año anterior.

En este sentido, la cuota de mercado de los tres principales operadores del sector (Movistar, Orange y Vodafone) alcanzó el 74,2% de los ingresos minoristas. El Grupo MASMOVIL, por su parte, ya representa el 10,8% del total, tras la adquisición de Euskaltel.

Más FTTH y más velocidad de conexión

A final de año, los accesos NGA instalados en España alcanzaron casi los 78 millones. De estos, los accesos de fibra (FTTH) sumaron casi 68 millones frente a los 59 millones del año 2020, cifra que representa un crecimiento del 15,3%.

Si hablamos de la velocidad de conexión, un 89% de las líneas activas de banda ancha contaba con una velocidad igual o superior a 100 Mbps (banda ancha ultrarrápida), cinco puntos porcentuales más que el año anterior.

El tráfico de datos en redes móviles se incrementó por encima del 43% respecto al año anterior y, aunque en 2021 los operadores de red ya comercializaban servicios móviles a través de redes 5G, su tráfico fue aún residual frente al 90% del tráfico total gestionado a través de redes 4G.

Servicios audiovisuales de pago

Los abonados a los servicios audiovisuales de pago aumentaron en 2021, aunque se observó por primera vez un ligero descenso en las plataformas audiovisuales de pago “tradicionales”. Las plataformas de contenidos audiovisuales OTT (que incluyen Amazon Prime Video, Netflix, HBO y Disney+) alcanzaron los 18,9 millones de abonados (si contabilizamos el número de contrataciones que pagan una cuota periódica de suscripción al servicio).

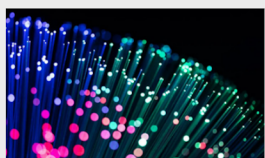
Informe Económico Sectorial de Telecomunicaciones y Audiovisual 2021

FUENTE: CNMC

INFORMACIÓN SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

Noticias

Liberty Global, Telefónica e InfraVia crean una empresa para desplegar una red de fibra en Reino Unido



La empresa conjunta, que estará participada al 50% por Liberty Global y Telefónica, y al 50% por InfraVia Capital Partners, construirá y explotará una red mayorista de fibra hasta el hogar (FTTH) de hasta 7 millones de hogares, que no se solapará con la red actual de Virgin Media O2.

Fuente:IT User

[Leer más](#)

Vodafone vende su filial en Hungría a 4iG y un "holding" estatal por 1.800 millones

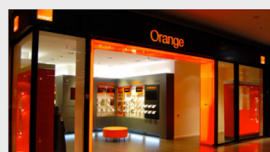


La operación coloca a la tecnológica 4iG como segundo mayor operador de telecomunicaciones fijas y móviles del país

Fuente:cincodias

[Leer más](#)

Orange España ingresa 2.265 millones de euros, un 4,3% menos



La operadora suavizó su caída en los primeros seis meses del año gracias al aumento del número de clientes. Espera volver a la senda del crecimiento en 2023.

Fuente:Redes&Telecom

[Leer más](#)

Digi factura 229 millones en España tras llegar a más de 4,3 millones de clientes

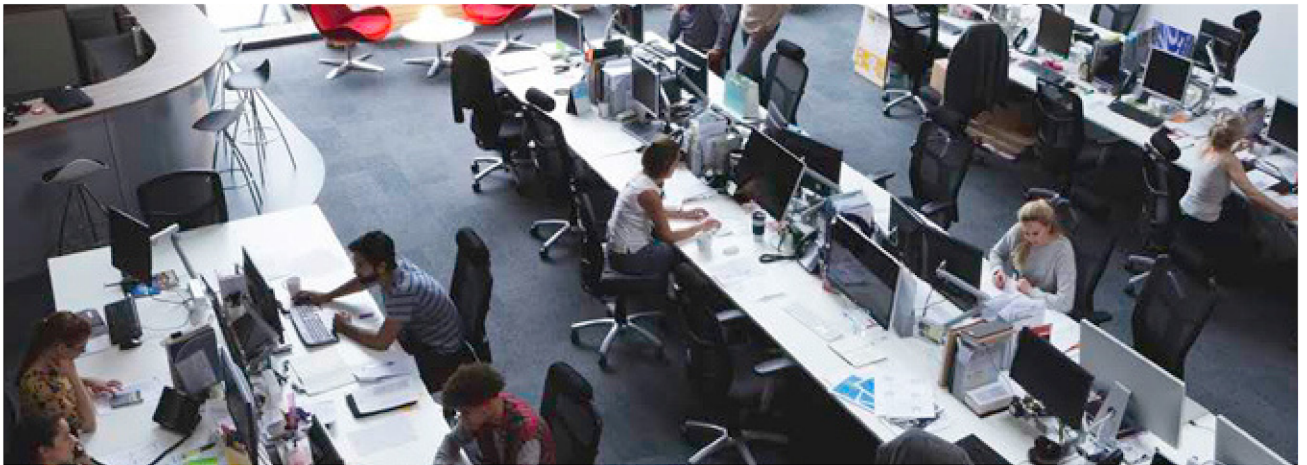


La firma tiene una plantilla de 5.000 personas tras contratar a más de 2.000 durante el último año.

Fuente:invertia

[Leer más](#)

RECORTES DE PRENSA



Formación continua = buena experiencia del agente de contact center

Brindar una experiencia de cliente (CX) excelente en el contact center, se ha convertido en ese gran objetivo en el que las empresas ponen foco. Las organizaciones saben que, en un mercado tan competitivo, lo que les puede diferenciar es el trato con el consumidor. De hecho, según un informe de TalkDesk, un 68% de los clientes afirman que una sola mala experiencia tiene un impacto negativo en su lealtad hacia la marca, motivo para llegar a abandonarla.

No obstante, aunque el cliente es ese destinatario final al que se dirige el servicio, una buena experiencia también está relacionada con lo que sucede dentro de la organización. Por eso, la experiencia de empleado (EX) se ha posicionado como un aspecto crucial, tanto para la cultura de la empresa como para los resultados comerciales. En este sentido, en una encuesta, Deloitte reflejaba que el 80 % de los líderes empresariales califican la EX como un aspecto importante.

Fuente: redes y telecom

[Leer Más](#)



MUJER Y TECNOLOGÍA

El camino de las mujeres hacia el liderazgo en la tecnología



Solo el 25% de la mano de obra de STEM en todo el mundo son mujeres

Patricia Santoni (Cegid Meta4): "El mundo tecnológico que viene tiene rostro de mujer"

Suzana Curic (AWS): "La diversidad ya se ve como un factor diferenciador y de valor en las compañías"

Para conmemorar el **Día Internacional del Orgullo LGBT** (Lesbiana, Gay, Bisexual y Transgénero) que tuvo lugar el 28 de junio y se celebrará a lo largo de esta semana, Panda Security ha realizado un análisis sobre las principales amenazas en la red a las que se someten estas minorías diariamente.

Hoy en día, Internet se ha convertido en una herramienta utilizada por muchas personas para expresarse y relacionarse entre sí. En este aspecto, muchos adolescentes y jóvenes que pertenecen al colectivo LGBT han encontrado en Internet un lugar para encontrar el apoyo de otras personas y poder compartir. Además, las plataformas digitales también sirven para pedir ayuda y crear vínculos. No obstante, estos temas generan mucha controversia entre usuarios con poco entendimiento y cerrados de mente, lo que hace que estén expuestos a ser agredidos de manera sexual.

Fuente: zonamovilidad

[Leer Más](#)

Continúa la negociación del Plan de Igualdad en Retevisión

Fuente: ccoo telecomunicaciones

[Leer Más](#)

CCOO obliga a Abai a cumplir con la legalidad sobre informar a la plantilla

Fuente: ccoo telecomunicaciones

[Leer Más](#)

SOLO UN 9% DE EMPRESAS HA ACCEDIDO A LA TOTALIDAD DE LOS FONDOS NEXTGEN EU

IT RESELLER CONSULTING

A pesar de las cuantiosas ayudas provenientes de los fondos europeos, muchas pequeñas y medianas empresas no están pendientes de los Fondos Next Generation EU. 4 de cada 10 prevén invertir en innovación y desarrollo (I+D) mientras que un 39% prevé destinar parte de su inversión a la transformación digital.

El middle market español muestra su preocupación por la evolución de la inflación, según los resultados del Pulso Express de la Mediana Empresa elaborado por la firma de servicios profesionales Grant Thornton. El incremento de la inflación ha ocasionado que las compañías se vean obligadas a trasladar a los precios de los productos y los servicios el aumento de los costes de las materias primas o de la energía, pero, aun haciéndolo, muchas de ellas no contemplan obtener márgenes de beneficio.

Además de estas medidas directas en los precios, las medianas empresas se plantean otras decisiones para hacer frente de forma significativa al aumento de costes. De esta forma, una de cada dos compañías prevé mejorar la eficiencia y los costes internos. Limitar los costes externos y gastos en proveedores es también una palanca que están activando muchos empresarios.

El Pulso Express de la Mediana Empresa Española también ha planteado en qué medida el sector empresarial español ha podido acceder a los Fondos Europeos inyectados desde Europa con motivo de la llegada de los Fondos Next Generation. Solo un 9% de empresarios afirma haber tenido ya acceso a la totalidad de ayudas solicitadas, mientras que un 26% solo ha podido acceder al 50% de la financiación solicitada y un 18% únicamente a menos de la mitad de los fondos solicitados. Un 23% todavía piensa solicitar estas ayudas, aunque no ha comenzado el proceso, y un 24% ya las da por perdidas y no va a iniciar ningún proceso de solicitud al respecto.

Para Mario Carabaño, Socio de Consultoría de Sector Público y Transformación Digital de Grant Thornton, "a pesar de las cuantiosas ayudas provenientes de los fondos europeos, muchas pequeñas y medianas empresas no están pendientes de los Fondos Next Generation EU. Además, observamos que los plazos para recibir las ayudas se demoran en el tiempo y los fondos están llegando a nuestro país de forma lenta. Es necesario acelerar este proceso de financiación para impulsar la transformación digital y verde que muchas empresas necesitan y que marca el propio plan de recuperación español y europeo".

En el plano de la inversión futura, 4 de cada 10 prevén invertir en innovación y desarrollo (I+D) mientras que un 39% prevé destinar parte de su inversión a la transformación digital. Fomentar la internacionalización es otra de las áreas donde se destinará el presupuesto futuro de muchas empresas: 3 de cada 10 ya piensa en invertir para poder vender más en el extranjero.