

SRV julio - CCOO SOLICITA: menos presión y objetivos realistas

2 de julio 2021

La empresa ha hecho la presentación de los variables de tiendas, PTC y Task Force, del personal en teletrabajo y los distintos modelos de FFVV.

Desde **CCOO** consideramos un lastre la excesiva presión comercial, agravado por la falta de personal debido a las vacaciones estivales. Por ello hemos solicitado el cese de esta presión, ya que consideramos que no motiva y que es contraproducente. En **CCOO** hemos solicitado que los objetivos asignados sean realistas y motivadores, con un mayor pago por unidad.

TIENDAS. Son continuistas con respecto a los de junio y **siguen incluyendo "bonus"** o "dinamizadores". Desde **CCOO** hemos manifestado **nuestro desacuerdo con este modelo**, insistiendo que a nuestro entender son SRV *paralelos* que incrementan los objetivos y retrae dinero de la bolsa general para premiar a la minoría que consigue alcanzar estos super objetivos. Además, al ser generales, no cumplen con lo establecido en el Convenio que, para fijar los «*objetivos de ventas se tendrá en cuenta el potencial máximo alcanzable de cada una de las demarcaciones*» (Art.42.5).

Así mismo hemos reclamado la resolución de las incidencias para el cobro de algunos ítems, que en ocasiones se demoran 3 o más meses.

Calidad hemos pedido que se rediseñe este bloque dada la dificultad de su consecución debido a variables externas como son las encuestas a los clientes y las incidencias en la identificación de los clientes.

PTC y TASK FORCE. Continuista, focalizado en BAF, Repos Up, Alarmas y Movistar Salud, con una estructura más sencilla y con un bonus.

TELETRABAJO (Emisión de llamadas, WhatsApp web, etc.) La calidad continua igual. La actividad está focalizada en BAF, Repos, Alarmas y Movistar Salud.

Este mes hay tres campañas especiales: Especial "Leads Col", Especial "Emisión" y Especial "WhatsApp" en la misma tónica de meses anteriores.

CCOO ha transmitido a la empresa las quejas por las remuneraciones descendientes del colectivo de teletrabajo en su SRV, con unos objetivos no realistas y unas BBDD insuficientes y hemos solicitado un esfuerzo adicional para corregirlo.

FFVV. Debido al período vacacional hay novedades generales a los 5 modelos:

- Objetivos mensuales individuales, proporcionales a los días de trabajo de cada comercial.
- La retribución se basa en el cumplimiento porcentual de los objetivos en tres tramos.
- Se simplifican los modelos, sin condicionantes.
- Incluyen 2 bonus, según cumplimiento porcentual de la suma de los objetivos mensuales.

CCOO ha conseguido una larga reivindicación, QUE SE AJUSTEN LOS OBJETIVOS A LAS VACACIONES. También vemos positivo que se suprima la alarma como multiplicador en el SRV y tenga su propia remuneración. Sin embargo, consideramos que, en los bonus, las alarmas siguen siendo un hito condicionante.

CCOO ha solicitado se reduzcan los contactos diarios en los SRV presenciales, ya que, al reiniciar las visitas, no son siempre factibles de realizar si se busca la calidad.

A nivel global de los SRV, desde **CCOO** valoramos los esfuerzos que la Empresa indica que se están realizando en la resolución de **incidencias**. Una mejora, en caso de lograrse, a sumar a la ya conseguida por **CCOO** el mes pasado: el pago de los servicios tramitados y en vuelo. Veremos si se materializa la agilización de resolución de incidencias ya que es imprescindible que las personas reciban la retribución correspondiente a sus ventas completas en plazo. Y seguimos insistiendo que la clave son los objetivos que han de ser alcanzables y motivadores.

Desde **CCOO** agradecemos vuestras aportaciones y apoyos. Puedes participar en:
td.comisionesobreras@telefonica.com

Seguiremos informando

CCOO – TELYCO