

SRV Septiembre:

OBJETIVOS ¿REALIDAD O FICCIÓN?

3 de Septiembre de 2024

La empresa nos ha hecho la presentación del SRV con los distintos modelos para el mes de septiembre de todas las áreas comerciales.

- Tema objetivos. Desde **CCOO** solicitamos unos **criterios acordes con la situación de mercado**. Para que funcionen deben ser alcanzables y realistas, teniendo en cuenta que actualmente condicionan las comisiones. Pedimos, por todo ello aumentar el valor unitario, para que el pago sea proporcional al esfuerzo realizado.
- Para **CCOO** el criterio a seguir de los SRVs deben diseñarse sin condicionantes y sin límites. Pero pese a nuestras peticiones, este mes el EXTRA de tiendas requiere el cumplimiento del 100% de tres palancas. Sinceramente más que motivar, desmotiva. En FFVV el cumplimiento es heterogéneo según carteras y palancas.
- En **FFVV** seguimos reclamando la carga administrativa y el trabajo duplicado que suponen los "forms". Además este canal adolece de condiciones muy dispares que implica aspiracionales con notable diferencias. Destacamos que un número importante de personas comerciales llevan mucho tiempo con la misma cartea, lo que impiden que los objetivos sean alcanzables.

CCOO reclama las mismas oportunidades económicas para todas las áreas comerciales.



¿Qué pasa con los criterios para establecer los objetivos?

En **CCOO** no nos cansamos de luchar por un reparto equitativo y justo de los objetivos. Pedimos una fórmula realista y objetiva que establezca de una forma transparente el reparto de los mismos. No queremos que las ausencias se conviertan en castigos ni desigualdades geográficas.

Continuamos reclamando las concurrencias

Desde **CCOO** reclamamos que se modifique la operativa actual para el pago de concurrencias. Solicitamos que se abonen dichas operaciones en el mes en que se generen o se calcule la opción más beneficiosa para el comercial. La Empresa estudiará la petición aunque depende del pago por parte de Telefónica.

CCOO solicita información sobre los SRV de mandos intermedios.

CONTACTANOS EN td.ccoo.comisionesobreras@telefonica.com

El poder de cambiar las cosas