

Edición 25

enero de 2024

INFO TELECCOO

Una revista de
información del Sector
de Telecomunicaciones
de CC00

En el interior: Noticia
CNMC/ INFORMACIÓN DEL
SECTOR/ RECORTES DE
PRENSA

CC00
servicios a la ciudadanía
telecomunicaciones

CONTACTA CON NOSOTROS

Ronda de la Comunicación s/n Edif. ESTE 2 BAJO, 28050
Madrid

91 482 99 07

teleco@fsc.cc00.es

<https://telecomunicaciones.fsc.cc00.es>



@ccotelecomunicaciones

Síguenos!

Noticias de la CNMC

El Sector de Telecomunicaciones en la Comisión del Mercado Nacional de la Competencia

Veinte operadores financiarán el servicio universal de telecomunicaciones de 2020

- Los operadores de comunicaciones electrónicas con ingresos superiores a 100 millones de euros contribuyen a financiar el coste del servicio universal.
- Los cuatro principales grupos de telecomunicaciones (Telefónica, Orange, Vodafone y MasMóvil) financiarán el 96 % del coste.
- Telefónica fue el operador obligado en el ejercicio 2020 a la prestación de los servicios integrantes del servicio universal de telecomunicaciones.

La CNMC ha aprobado el reparto del coste neto del servicio universal de telecomunicaciones. De acuerdo con la Ley General de Telecomunicaciones, deben contribuir a financiar el coste del servicio universal todos aquellos operadores de comunicaciones electrónicas con ingresos superiores a 100 millones de euros ([SU/D TSA/006/23](#)).

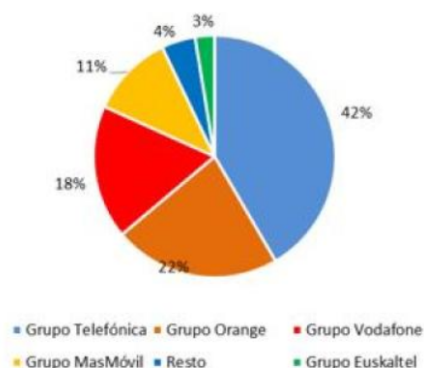
Telefónica fue el operador obligado en el ejercicio 2020 a la prestación de los servicios integrantes del servicio universal de telecomunicaciones. La CNMC calcula anualmente el coste para Telefónica de prestar el servicio universal y las contribuciones de los diferentes operadores.

El proceso de determinación y reparto del coste servicio universal tiene diversas fases en las que la CNMC debe aprobar tres procedimientos secuenciales: en primer lugar, la CNMC debe verificar que la estimación del coste está correctamente calculada de acuerdo con la contabilidad de Telefónica. A continuación, la CNMC debe determinar el coste neto definitivo en una resolución en la que determina los beneficios intangibles, resta posibles deducciones y trata asuntos de fondo no tratados en la pura verificación contable. Finalmente, la CNMC establece el reparto del coste neto entre los diferentes operadores en la resolución del Fondo Nacional del Servicio Universal.

En 2020, un total de veinte operadores deben contribuir al Fondo Nacional del Servicio Universal, que se elevó a 9,83 millones de euros.

Las contribuciones por operador se recogen en la siguiente tabla:

Reparto del FNSU 2020 (por grupo empresarial):



Fuente: CNMC

Operador	Porcentaje de reparto	Contribución al FNSU 2020
TELEFÓNICA DE ESPAÑA	25,01%	2.458.295,19
ORANGE ESPAGNE	17,53%	1.722.527,41
TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA	16,58%	1.629.451,04
VODAFONE ESPAÑA	12,02%	1.181.217,16
XFERA MÓVILES	6,11%	600.461,11
VODAFONE ONO	4,71%	463.154,07
OSFI	4,28%	420.480,33
XTRA TELECOM	1,98%	194.185,40
MASMOVIL BROADBAND	1,68%	164.952,79
EUSKALTEL	1,31%	128.991,26
R CABLE Y TELECABLE	1,27%	124.768,07
RETEVISIÓN I	1,23%	120.411,69
VODAFONE ENABLER ESPAÑA	1,19%	116.935,21
DIGI SPAIN TELECOM	1,02%	99.826,94
EVOLUTIO CLOUD ENABLER	1,00%	98.175,26
PEPEMOBILE	0,92%	90.157,76
REINTEL	0,65%	63.588,17
LYNTIA NETWORKS	0,64%	62.564,72
ORANGE ESPAÑA VIRTUAL	0,45%	44.690,08
LYCAMOBILE	0,43%	42.646,34
TOTAL	100,00%	9.827.480

FUENTE: CNMC

INFORMACIÓN SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

Noticias

José María Álvarez-Pallete: "En Europa la fragmentación de las telecomunicaciones es insostenible"



Falta definir la forma en la que la SEPI financiará los más de 1.000 millones de euros necesarios para cerrar la operación

Fuente:theobjective

[Leer más](#)

Vodafone y Microsoft se alían para llevar la IA generativa a 300 millones de consumidores

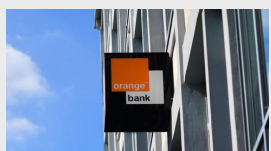


- Firman un pacto estratégico de 10 años que también se extiende para los servicios digitales y la nube
- La teleco invertirá casi 1.400 millones de euros en las tecnologías cognitivas de su socio
- Crearán una nueva empresa independiente de IoT desde el próximo abril

Fuente:eleconomista

[Leer más](#)

Ripplewood ofrece 300 millones de euros para adquirir la filial bancaria de Orange



El fondo estadounidense Ripplewood ha presentado una oferta formal por Orange Bank, filial bancaria de la operadora de telecomunicación. Esta entidad opera en España y en Francia, donde ya recibió una oferta del BNP.

Fuente:lainformacion

[Leer más](#)

Másmóvil agranda su pugna judicial en la Audiencia por la tasa de espectro del 5G



La Sala de lo Contencioso suspende cautelarmente 8,6 millones correspondientes al primer pago de Neutra, la compañía que compró en 2018 para hacerse con 40 'megahercios' sin acudir a la subasta pública.

Fuente:lainformacion

[Leer más](#)

Digi dispara su expansión y engorda su red de fibra en España



La operadora amplía su red hasta los 8,5 millones de hogares en el mercado español, tras sumar dos millones más en apenas ocho meses.

Fuente:elperiodiico

[Leer más](#)

RECORTES DE PRENSA



"Star Trek se hace realidad": teleportan información compleja por primera vez

Un equipo internacional da con la clave para transmitir información compleja de forma instantánea sin pasar por ningún medio físico, haciendo imposible su interceptación.

Según el profesor Andrew Forbes, su equipo de investigación internacional acaba de publicar un estudio en la revista científica Nature que "ha hecho realidad una tecnología de Star Trek": La teleportación de información compleja sin enviar información físicamente por primera vez en la historia.

Fuente:elconfidencial

[Leer Más](#)



MUJER Y TECNOLOGÍA



Sheryl Sandberg completa su salida de Facebook y deja el consejo de Meta

Sheryl Sandberg, quien fuera la reconocida número dos de Facebook, ha anunciado su salida del Consejo de Administración de Meta, marcando el fin de una era para la compañía de Menlo Park.

Esta decisión se produce tras ceder su puesto de jefa de operaciones en 2022 al español Javier Oliván, dando un paso más en su distanciamiento de la empresa que ayudó a convertir en un gigante tecnológico.

Fuente:zonamovilidad

[Leer Más](#)

Propuestas de CCOO para renovar el Convenio en Telyco

Fuente:ccootelecomunicaciones

[Leer Más](#)

CCOO se reúne con el CEO para hablar sobre las previsiones de futuro de Retevisión

Fuente:ccootelecomunicaciones

[Leer Más](#)

CCOO firma el convenio y el ERE en el Grupo de Empresas Telefónica

Fuente:ccootelecomunicaciones

[Leer Más](#)



servicios a la ciudadanía
telecomunicaciones

PRINCIPALES RIESGOS EN TELECOMUNICACIONES 2024

EY ANALIZA LOS PRINCIPALES DESAFÍOS QUE AFRONTA EL SECTOR COMO LA CIBERSEGURIDAD, EL TALENTO O LA PRESIÓN FINANCIERA

redes&telecom

Los imperativos cambiantes en materia de privacidad, seguridad y confianza emergen como el principal riesgo al que se enfrentan las empresas de telecomunicaciones en 2024. Según el informe anual de EY, [Los 10 principales riesgos en las telecomunicaciones](#), la ciberresiliencia está bajo presión y las tecnologías emergentes ponen en duda la existencia de las estrategias de gobernanza de los datos en las organizaciones, detallan desde la consultora.

Según el estudio, el 68% de las empresas de telecomunicaciones encuestadas creen que no están haciendo lo suficiente para gestionar las consecuencias imprevistas de las últimas innovaciones tecnológicas. Además, el 74% de las organizaciones afirma que necesitan realizar un mayor esfuerzo para mitigar los "actores malos" que podrían utilizar estas tecnologías para apoyar los ciberataques y otras actividades fraudulentas. Asimismo, el 53% creen que el coste para su organización relacionado con las violaciones cibernéticas superará los 3 millones de dólares en 2023, frente al 40% en 2022.

Asimismo, la incapacidad para adaptarse al panorama normativo asciende en el radar de riesgos de 2024, de la décima a la novena posición. El informe subraya que la naturaleza de la futura legislación sobre estas tecnologías crea incertidumbre en las empresas de telecomunicaciones. Estas presiones se ven acentuadas por la divergencia en las políticas emergentes entre países en cuanto al equilibrio entre las directrices tecnológicas y la legislación prevista.

Elena Maestre, socia responsable de Ciberseguridad en Consulting de EY España, afirma: "La aparición de nuevos riesgos en las telecomunicaciones es un síntoma claro de cómo la tecnología está transformando las industrias mediante la innovación de procesos. En este contexto, la revisión de los marcos de gobernanza de datos será fundamental para que las organizaciones puedan hacer frente a los riesgos emergentes. Algo que debe ir acompañado de la adopción de nuevos enfoques en torno a la ciberresiliencia, la ética de los datos, la regulación y las políticas digitales".

Índice de temas

- [Reserva de talento](#)
- [El servicio al cliente como valor añadido](#)
- [Los 10 principales riesgos incluidos en el informe 2024](#)

Reserva de talento

La gestión insuficiente del talento y la emergencia de nuevas habilidades se cuelan en el 'top 10' del ranking del informe, debutando en tercera posición. De hecho, el talento digital está cada vez más demandado, pero la escasez de ingenieros de redes supone un reto más inmediato para el sector.

Esta tendencia aumenta por la constante presión financiera, que amenaza la futura reserva de talento. Según la investigación de EY, más de la mitad (55%) de las empresas de telecomunicaciones han congelado la contratación y casi el doble que en otros sectores (28%). Adicionalmente, el 61% de las empresas de telecomunicaciones afirma que la retención de talento se ve obstaculizada por los recortes salariales como parte de una campaña de reducción de costes, muy por encima de la media del sector (44%).

En palabras de Victoria Fraguas, socia responsable del sector Tecnología, Media, Entretenimiento y Telecomunicaciones en EY España: "Las restricciones presupuestarias limitan la búsqueda de competencias y talentos críticos. Además, las empresas de telecomunicaciones deben tomar medidas para reforzar su plantilla actual centrándose más en el aprendizaje, el perfeccionamiento y el 'reciclaje laboral'. Asimismo, Victoria, añade que "involucrar a los empleados es vital, no sólo para construir nuevas capacidades basadas en el software, sino para crear conexiones más exitosas con los clientes y las partes interesadas".

El servicio al cliente como valor añadido

La respuesta insuficiente de las 'telecos' a los consumidores en plena crisis económica sigue siendo un riesgo referente de cara a 2024. En este sentido, el informe de EY afirma que sólo el 16% de los consumidores está reduciendo activamente su gasto en conectividad fija y móvil, y muchos buscan mejores ofertas y asesoramiento.

Además, el 60% de los consumidores afirma que la crisis del coste de la vida les ha hecho más propensos a buscar las mejores ofertas. De hecho, la proporción de hogares que recurren a sitios de comparación de precios en busca de recomendaciones ha pasado del 19% el año pasado al 30% en 2023.

Para Victoria Fraguas, "los consumidores siguen apostando por servicios de valor añadido, como un servicio al cliente mejorado y un buen rendimiento de la red, lo que se puede convertir en una oportunidad para las empresas del sector".

Los 10 principales riesgos incluidos en el informe 2024

- Subestimar los constantes cambios en materia de privacidad, seguridad y confianza.
- Respuesta insuficiente a los clientes durante la crisis del coste de vida.
- Gestión inadecuada del talento y las competencias.
- Gestión deficiente de la agenda de sostenibilidad.
- Incapacidad para aprovechar los nuevos modelos de negocio.
- Calidad de la red y propuesta de valor inadecuadas.
- No mejora de la cultura y los métodos de trabajo de los empleados.
- Compromiso ineficaz con los ecosistemas externos.
- Incapacidad para adaptarse al constante cambio en el panorama normativo.
- Incapacidad para maximizar el valor de los activos de infraestructura.