SRV - ABRIL

1 de abril de 2022

CCOO INFORMA

CCOO informa de la presentación realizada por la empresa de los diferentes SRV de las áreas comerciales. Los SRV presentados mantiene el mismo esquema. Las principales novedades se dan en los modelos de FFVV de Pymes que incluyen retribución por los bonos de fondos europeos y señalizaciones.

CCOO pide un esfuerzo a la empresa en el diseño de los diferentes SRV. **Las comisiones son una parte imprescindible del salario de la plantilla comercial, y por ello, pedimos que sean accesibles y distributivos en un entorno económico difícil, con una inflación disparada.**

A la petición de meses anteriores de **CCOO** sobre las **incidencias en el volcado**, la empresa informa de las mejoras en los procesos de resolución de incidencias de NYLO. Actualmente las incidencias están al día en el área de tiendas y, en la red de FFVV, las incidencias que son tratadas en bloque días antes del cierre también han mostrado una mejoría.

CCOO informa de los problemas detectados en la calculadora en el mes de marzo. La Empresa nos indica que no era incidencia de la calculadora sino un retraso de días en el volcado de los servicios por parte de Telefónica. Así mismo nos anuncia que, por procesos técnicos en la operadora, entre días del 8 al 18 de abril va a haber un parón en el volcado de datos, lo que ocasionará que no suban estos datos en la calculadora hasta el día 19. Por ello el cierre de las comisiones de marzo se adelante a los días 6 o 7 de abril. En cualquier caso, la Empresa nos asegura la correcta liquidación de los SRV, aunque algún servicio se realice en el mes posterior.

TIENDAS

- La novedad (o no) es el cobro por bloques de dos unidades en las palancas estratégicas. Para **CCOO** esto supondrá una dificultad más ya que las unidades impares que quedarán sueltas apenas comisionan.
- En la palanca de dispositivos la Smart Tv pasa a ser un condicionante para el cobro máximo del lote**. CCOO** ha solicitado que se asegure la disponibilidad de stock de dicho producto y la Empresa nos informa que se tendrá en cuenta el criterio de solicitud de envío a domicilio para su cobro.

- En Calidad**, desde CCOO** hemos insistido en la reclamación de los **insatisfecho**s que valoran muy bien la atención comercial recibida. La empresa nos responde que han elevado nuestra reclamación a Telefónica y están a la espera de respuesta.
- T. TEAMS, presentan una novedad importante. Junto a los 12 mejores, incluyen también premios a los y las comerciales que consigan sus objetivos mensuales de 4 o 5 palancas (BAF, Repos, Dispositivos, Alarmas y Movistar Salud).
- Extra para los y las comerciales de Nuevos Negocios, con importes desde la primera unidad que aumentan las comisiones hasta un 50% como máximo.

CCOO ha solicitado a la empresa, que los SRV de los comerciales de Nuevos Negocios y aquellos que entran dentro de la categoría de Expertos del Seguro Hogar, tengan el mismo trato en el SRV, bajo la premisa de **igual trabajo, misma retribución**.

FFVV (GEVICO BÁSICO Y PLUS; INSIDE SALES HUNTER Y FARMER; MEDIANA EMPRESAS)

El foco principal está en la gestión de los Fondos Europeos, con un dinamizador de Agente Digitalizador trimestral durante los meses de abril, mayo y junio con un aspiracional de 1000 euros, teniendo la posibilidad de recuperar en el trimestre, situación que **CCOO** celebra porque es un punto largamente reivindicado.

CCOO valora positivamente el apoyo que se va a prestar en el entorno de la Gestión de los Fondos Europeos, a través de VETIR, que esperamos permitan una mayor satisfacción en la gestión comercial y de la remuneración de las personas comerciales.

En el resto de las palancas estratégicas sigue el modelo de meses anteriores, focalizado en TI, Micro y Fusión Digital.

En mediana empresa, el modelo es similar al mes anterior, no teniendo este colectivo el concepto de los Fondos Europeos, de momento.

TASK FORCE FOCO BAF Y TASK FORCE FOCO ALARMAS

Modelo similar con los dos focos en los productos: de alarmas y de BAF, continua el incentivo llamado "Jumper".

TELETRABAJO

Se mantiene el mismo modelo.

EXPERTOS/AS DE NUEVOS NEGOCIOS (Personal de 19 Tiendas adscrito al proyecto piloto de venta de Seguros de Hogar)

Mismo modelo comercial mes anterior. **CCOO** ha seguido insistiendo sobre la dificultad de consecución de los objetivos para este grupo de comerciales y su repercusión en su remuneración variable.

A priori y de manera general, vemos modelos continuistas que no contemplan lo que **CCOO** venimos demandando: SRV motivadores y distributivos para que el aspiracional de comisiones sea similar en todos los colectivos.

Esperamos conocer vuestras opiniones. Desde **CCOO** volvemos a solicitar vuestra colaboración y os animamos a seguir comunicándolas en td.ccoo.comisonesobreras@telefonica.com

Seguiremos informando

CCOO – TELYCO