

Madrid, 23 de noviembre de 2022

CCOO CONSIGUE UNA REDUCCIÓN DEL OBJETIVO DEL KIT DIGITAL CRECE MEDIANA DIGITAL

Esta tarde, bajo la petición de **CCOO** ha tenido lugar una reunión con la empresa para poder realizar el análisis de cumplimientos del primer semestre del año, **con foco en la revisión de objetivos**.

En primer lugar, la empresa acepta la petición de **CCOO** reduciendo el objetivo del Kit Digital del 3T en un 54%; por segmento la reducción será la siguiente:

ME AV: 54%	IS: 80%
ME Desarrollo: 82%	VETI ME: 54%
ME Venta Digital: 80%	VETIR ME: 80%
PE Gevico: 80%	VETIR PE: 54%

CCOO valora positivamente esta medida y adelantamos nuestro rechazo a que esta disminución vaya a incrementar el objetivo del 4T que ya está sobredimensionado. La empresa nos adelanta que el objetivo TI del Kit Digital del 4T será en función de la estimación actual de cierre. **CCOO** solicita una próxima reunión en la que revisar dicho trimestre y el cómputo anual global ya que afecta tanto a carrera como al Complemento de Venta Estratégica.

Además el 4T contará con una **campaña** para la venta de kit Digital, desde el 24 de noviembre hasta el 31 de diciembre, en la que se pagará por solicitudes grabadas en Red.es con contrato firmado **de fase 1 y de fase 2**.

En un segundo lugar la empresa nos informa de un cambio en el modelo de Mediana Desarrollo, pasando a **34 personas** a atención de Mediana Digital. La ampliación del modelo se realizará a nivel estatal, con un dimensionamiento de las carteras ajustado geográficamente.

A petición de **CCOO** **el movimiento no se realizará de manera forzosa**.

Por último, la empresa nos presenta los datos de cumplimiento de carrera hasta la finalización del primer semestre y que con respecto al año pasado muestran una pauta de continuidad en relación con las promociones y reposicionamientos. Estos datos, a pesar de no incluir las salvaguardas firmadas en el acuerdo de carrera comercial; muestran una buena tendencia, **en cualquier caso, sin una precisión en los datos y sin una actualización del 2S no podemos dar una valoración final**.

Haciendo foco en los datos, **CCOO**:

- Insistimos en modificar el porcentaje de calidad en el cómputo del cumplimiento ponderado, **pudiendo llegar hasta el 200%** para la consecución de este. Pedimos que se cambie el cálculo del porcentaje, pasando a realizarse como el resto de las familias y no mediante ponderación de sumatorias y restas. Queremos que se expliquen en todos los segmentos cuáles son las notas que se computan y las que no.
- Pedimos incluir **nuevas cláusulas de salvaguarda**, como los cambios en los modos de atención y no únicamente de segmento, como se ha dado en empresas con cambios en Direcciones o en gran público con el cambio de modelo de atención que se ejecutó en julio de este año.
- Reclamamos que se **realicen los ajustes necesarios cuando se realicen planes piloto** o actividades de otra índole como ha pasado en Canal Indirecto o en Pequeña en Sevilla. Es urgente informar de la situación de cumplimiento y las compensaciones, así como, insistimos en salvaguardas hacia las personas.
- **Información de cumplimientos medios de resto de Áreas**: queremos saber si la situación socioeconómica ha incidido en la consecución de los PIC, y en caso de ser así valorar el hacer un reajuste.

Por último, relacionado con los cumplimientos, desde **CCOO** solicitamos conocer el **porcentaje de cumplimiento de Venta Estratégica**.

En otro orden de cosas, desde **CCOO insistimos en una serie de cuestiones reiteradas ya desde nuestra organización**:

- **Jornada Flexible Bonificada**: es una opción voluntaria de las personas **que no debe de repercutir** en la carga de trabajo de quien lo solicitan ni de sus compañeras / os de equipo. La atención debe de ser reactiva y en caso de que el cliente lo solicite deben ser atendidos por el/la responsable del equipo.

Para esta cuestión **reiteramos la necesidad de incluir una figura de apoyo a ventas**, que descargue los trabajos administrativos en general y de estas cuestiones en particular.

- **Teletrabajo**: **CCOO solicita** a las direcciones de comercial una **flexibilidad en los días de teletrabajo**, de manera que se puedan **teletrabajar las tardes** y **puedan realizarse una modificación en los días** durante el período navideño en aras de facilitar la conciliación laboral y personal de las personas trabajadoras.
- **Smartwork.**: insistimos en la necesidad de aplicar correctamente el acuerdo.
- **Piloto Canal Indirecto**: seguimos sin conocer ni el impacto ni la compensación en los objetivos por la realización de otras tareas no enfocadas a la venta en este colectivo. La empresa se compromete a darnos información al respecto en un breve espacio de tiempo.
- **Piloto de Front Sevilla**: queremos hacer un seguimiento de este, y las posibles ampliaciones o cambios. **CCOO rechaza** modelos que puedan generar tensiones entre los equipos y que disminuyan la autonomía de las personas.

- Pedimos una mayor flexibilidad y ampliación **para la concesión de días remanentes**, ampliándolo el tiempo que fuese posible, igual que se ha hecho en alguna Dirección en años anteriores.
- Fallos en la aplicación de **Compliance**: esta herramienta no funciona correctamente y la empresa tiene conocimiento de ello. **CCOO censura** que no se tomen medidas correctoras al respecto y que dicha responsabilidad recaiga en las y los trabajadores. Es urgente asumir los errores, dar marcha atrás y tomar medidas al respecto.

Área de Comercial
CCOO Grupo Empresas Telefónica