

JUNIO - SRV

2 de junio 2025

CCOO Informa de la presentación de los SRVs

- TIENDAS -

El viernes 30 de mayo la empresa ha presentado el SRV, donde han bajado en todas las palancas el porcentaje de cumplimiento del 120% al 110%. **CCOO** reivindica que se garanticen una comisiones dignas por llegar al 100%. Como bien sabemos llega la época de vacaciones y la plantilla se ve afectada por la subida de objetivos por las ausencias del resto de compañeras y compañeros.

CCOO sigue reclamando a la empresa la **disconformidad por el reparto de objetivos en las tiendas, debido a ausencias.**

Llamadas: La empresa vuelve a indicarnos que es una actividad complementaria, dejando claro que la atención prioritaria es la presencial. ¡**CCOO** lo tiene claro! tiene que estar regulado en su totalidad y con carácter de voluntariedad. Por parte de **CCOO**, debido al esfuerzo que implica esta actividad debería tener un pago adicional en el SRV, siempre y cuando no se modifique el objetivo. Un objetivo que se ha disparado en los últimos meses sobre todo en dispositivos. **CCOO** reclama que cese la presión comercial por llegar sí o sí a los objetivos.

CCOO sigue reclamando:

- Casuísticas de las BAF anuladas por motivo **ORTI**. La empresa nos notifica que en breve nos presentará un informe.
- **No incrementar el objetivo** al resto del equipo ante cualquier tipo de ausencia del que se produzca en la misma tienda.
- Las **incidencias de GENESYS** no deben afectar al objetivo de la plantilla, por ello se pide regularización al respecto. **CCOO** exige que no sea un hecho aislado por el APAGON, y sea extensivo este sistema de regularización al resto de incidencias que sucedan.

Novedades:

- **Subida de incentivo extra para las fibras adicionales.**
- **Subida de incentivo para los traslados.**

- VENTA DIGITAL -

Continúa el desarrollo de este proyecto piloto de venta en teletrabajo. El SRV que han presentado es continuista. Estableciendo mínimos, pivotando sobre dos ejes: los contactos tratados y/o marcados y las ventas conseguidas de Líneas Digitales y resto Baf.

CCOO ha trasladado a la dirección de la empresa la problemática que esta habiendo con la aplicación GENESYS. Creemos que no se están valorando dichas incidencias, por lo que está afectando a este colectivo para realizar correctamente su trabajo y obtención de ventas. **CCOO** solicita una solución urgente.

CONTACTANOS EN: td.ccoo.comisionesobreras@telefonica.com

El poder de cambiar las cosas



JUNIO - SRV

2 de junio 2025

- FFVV -

La empresa ha presentado todos los modelos de SRVs de FFVV donde se puede observar una trayectoria continuista. Al igual que **CCOO** sigue demandando una disminución de los objetivos y aumentando el pago desde la primera unidad sin condicionantes.

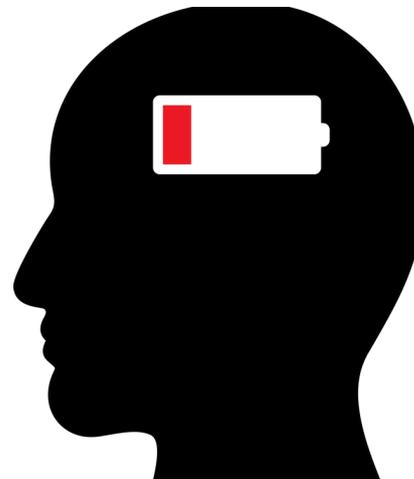
CCOO solicita que se establezcan los objetivos al inicio de cada trimestre en los fondos especialistas. No entendemos que la empresa no tenga la capacidad de establecerlos primero.

Fondos europeos: La empresa notifica que la acción del mes lanzada de TRAE UN AMIGO NO la retribuye TELYCO. Por parte de **CCOO** se ha solicitado información al respecto ya que afecta directamente al cobro de un incentivo extra.

Las fusiones Digitales cada vez se pagan menos importe por ellas teniendo en cuenta que el cliente adquiere un compromiso de 36 meses. No es un tópico, cada vez se realiza mayor esfuerzo y se remunera menos. **CCOO** pedimos que las migras y las altas en las fusiones digitales se paguen de la misma forma.

CCOO sigue reclamando:

- **Cartera de clientes obsoleta y desactualizada.** No varían los clientes. Cada vez hay menos oportunidades de venta.
- **Elevado número de visitas clientes.**
- **Presión comercial** desmesurada por los fondos europeos y el cumplimiento de objetivos. Pese a la alta calidad comercial de la plantilla de Telyco no se puede seguir permitiendo escuchar que los objetivos se tienen que conseguir si o si.



CCOO TE ESCUCHA y hemos transmitido vuestra preocupación por un entorno laboral cada vez más exigente, con objetivos que crecen, con una presión por parte de los mandos cada vez mayor, mientras que las retribuciones no se incrementan a los mismos niveles: vender más, más carga de trabajo y menores recompensas. URGE dar un giro y conseguir modelos de SRV más motivadores y retributivos.

CONTACTANOS EN: td.ccoo.comisionesobreras@telefonica.com

El poder de cambiar las cosas